



Trainerprofil

Name Dr. Sylvia E. Kernke

Unternehmen Kernke-Institut für Marketing und Kommunikation
in der Gesundheitswirtschaft GmbH
Tilsiter Str. 15 b
D-34289 Zierenberg
Tel.: 05606/561915

Kernke-Agentur für Marketing und Kommunikation GmbH + Co KG
Tilsiter Str. 15 b
D-34289 Zierenberg
Tel.: 05606/56650
www.kernke.de

Kurzbeschreibung Berufliche Kurz-Vita

- | | |
|------|---|
| 1991 | Studiengang zur staatlich anerkannten Kommunikationsfachfrau bzw. Kommunikationsfachwirtin an der Akademie für Kommunikation Kassel |
| 1995 | Abschluss-Studium der Wirtschaftswissenschaft an der Gesamthochschule/Universität Kassel
Schwerpunkt Markt und Allokation (Marketing)
Akademischer Grad: Diplom Oeconomini/Diplomi
Thema der Diplomarbeit aus dem Bereich Gesundheitswesen |
| 2000 | Abschluss-Diplom 2 Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Markt und Allokation/Marketing an der Gesamthochschule/Universität Kassel/Abschluss der Universität
Thema der Zweiten Diplomarbeit war ebenfalls aus dem Gesundheitswesen |

Kompetenzen

- | | |
|-----------|--|
| Seit 2003 | Entwicklung der Business-Line „get more competence“ |
| Seit 2004 | Unternehmens-Coaching, Seminare, Marketing und Controlling von insgesamt 129 Kunden in der Businessline |
| Seit 2006 | Entwicklung Businessline expert in high quality www.expertq.de |
| 2005 | Geschäftsführender Vorstand d. Marketingclubs Nordhessen |
| Seit 1991 | Fachartikel rund um das Thema Marketing und Kommunikation im Gesundheitswesen verfasst für Zeitschriften wie „Die Schwester der Pfleger“, „Heim und Pflege“, „Heilberufe“, „Krankenhaus Umschau“, „Pr-Internet für die Pflege“ |

- 1999 Projektarbeit im German Information Center in New York,
- Seit 2000 Fachdozentin für Verkaufsförderung an der Akademie für Absatzwirtschaft Kassel, Mitglied des Prüfungsausschusses
- 2001 - Kursleitung, Coach und Trainerin für die Unternehmensberatung
- 2003 VARIO, Kassel
- 2001 - Trainerin für Forum Consult, Göttingen in den Bereichen
- 2004 Kommunikation, Kundenorientiertes Verhalten, Zeit- und Stressmanagement für die Branche: Gesundheitswesen/Medizin
- Seit 2004 Praxismanagement Huttary, Seminare für Hoffmann La Roche, jetzt Roche Pharma AG
- Seit 2004 Seminare und Marketingberatung für das Unternehmen Pluradent/vormals Deuker und Neubauer, Dentalgroßhandel
- Seit 1995 Marktforschungs-, Meinungsforschung im Kundenauftrag als Grundlage strategischer Marketingkonzepte für Kliniken
- Seit 1993 Verschiedene Inhouse-Seminare in Kliniken und Praxen
- Seit 2007 Trainerin der DIOMEDES Health Care Consultants GmbH, Melsungen (Tochterunternehmen B. Braun Melsungen)
- Seit 2005 Zentrale Marketingtagung in der Gesundheitswirtschaft/ZeMark www.zemark.de
- Seit 2003 Seminare und Weiterbildungsveranstaltungen in der Gesundheitswirtschaft auch in Kooperation mit der Akademie für Absatzwirtschaft
- 2004 Organisation der KU-Marketingtage in Kulmbach/inhaltlich und organisatorisch
- 2007 Gründung der Mia Mare Bildungsreisen, www.mia-mare.de
- Seit 1991 Beratungserfahrung und Konzeptionserstellungen für unterschiedliche Branchen und Gesundheitswirtschaft
- 2007 Initiatorin des Zentralen Marketingclubs in der Medizin und Gesundheitswirtschaft, www.zemark-med.de
Geschäftsführender Vorstand des ZeMarkMed e. V.

**kernke - institut für
marketing + kommunikation
in der gesundheitswirtschaft gmbh**

geschäftsführende gesellschafterin: sylvia e. kernke
handesregisternummer: HRA 12245/amtsgerecht kassel
Umsatzsteuer ID-Nr : DE243726018
tilsiter str. 15 b - D-34289 zierenberg
phone 05606/56 65-0 fax: 05606/56 65-1
e-mail: kernke@kernke.de internet: <http://www.kernke.de>

Mit freundlichen Empfehlung



Dr. Sylvia E. Kernke