

# 25 Jahre erfolgreiche Marketingberatung

Prof. Dr. Sylvia E. Kernke erhielt die Urkunde für ihr 25-jähriges Firmenjubiläum im Bereich Marketing- und Kommunikationsberatung. Die erfolgreiche Unternehmerin gründete 1991 in München die Kernke-Agentur für Marketing und Kommunikation GmbH + Co KG. Ab 1992 war sie für regionale und überregionale Unternehmen von Zierenberg aus tätig. Im März wurden die Geschäftsräume nach Kassel in die Wilhelmshöher Allee 118 verlagert.

Seit Gründung der Agentur hat sich Kernke auf Marketing für Dienstleister bzw. die Gesundheitswirtschaft spezialisiert. Neben der Marketing- und Kommunikationsberatung sowie Seminaren und Coachings in diesem Bereich organisiert sie mit ihrem Team regelmäßig die Zentrale Marketing-Tagung in der Gesundheitswirtschaft (ZeMark), die im September zum Thema „Integriertes Marketing“ in Kassel stattfinden wird. Interessierte finden Informationen unter [www.zemark.de](http://www.zemark.de).

Die profunde Berufserfahrung und hohe Kompetenz der Unternehmerin fließen in die Ausbildung junger Menschen ein. Kernke lehrt bereits an verschiedenen Fakultäten. An der Akademie für Absatzwirtschaft unterrichtete sie 15 Jahre das Prüfungsfach Verkaufsförderung, 2013 lehrte sie unter anderem an

der Hessischen Berufsakademie, der VWA in Kassel und Frankfurt sowie an der Hochschule Fulda. Das Hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst verlieh Kernke im Juli 2014 die Bezeichnung Professorin der Hessischen Berufsakademie.

Die größte private Hochschule Deutschlands, die FOM Hochschule für Oekonomie & Management mit Sitz in Essen, betraut Kernke mit der ersten Professur am neugegründeten Studienzentrum in Kassel. Dort ist sie für das Ressort allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing zuständig. Die FOM bietet ausbildungs- und berufs begleitende Bachelor-Studiengänge an, die Vorlesungen finden abends und samstags statt. Kernke: „Meine Beratungs- und Coaching-Tätigkeit, die vornehmlich tagsüber realisiert werden kann, lässt sich hervorragend mit der abendlichen Lehre im Bereich Marketing an der FOM kombinieren.“

Zum Tätigkeitsschwerpunkt zählen Marketing- und Kommunikationsberatungen, Coachings, Trainings zu den Themen Marketing, Kommunikation, Verkauf, Kundenorientierung und Persönlichkeitsentwicklung. Kernke hält deutschlandweit Vorträge und war nahezu zwanzig Jahre ehrenamtlich für den Marke-



Erhielt die Urkunde für ihr 25-jähriges Firmenjubiläum von der IHK überreicht: Prof. Dr. Sylvia E. Kernke.

(Foto: Zgoll)

tingclub Nordhessen tätig. Für Kunden aus dem Ressort Gesundheit und Kosmetik betreut Kernke umfangreiche Business-Konzepte und unterstützt Unternehmer bei der Erreichung ihrer Ziele. Diese Betreuung geht weit über die Konzeptionserstellung hinaus und reicht bis in die operativen Phasen und Bereiche hinein. Ergänzend zu den genannten Aufgabenstellungen unterstützt Kernke seit Kurzem Künstler auf der Internet-Plattform [www.vivars.com](http://www.vivars.com), welches ihr ein ganz persönliches Anliegen ist.

NH ■

RD Media pool – Inhouse-Agentur der HNA

# Bei den Kunden mit Inhalten punkten

Gut gemachte Unternehmenskommunikation schafft vor allem eines – sie fällt auf. Und zwar den richtigen Leuten. Doch das allein reicht nicht. Damit die Marke eines Unternehmens auch nachhaltig profitiert, muss die Qualität stimmen. Genauso wie die Idee dahinter und die Aufmachung. Ein Mittel, das zu erreichen ist Corporate Publishing (CP), speziell Kunden- und Mitarbeitermagazine.

„Mit unserem Netzwerk von Fachleuten, die konzeptionieren, texten und layouts können wir unsere Kunden im gesamten Publishing-Prozess professionell beraten und begleiten. Bis hin zum Druck und zum Vertrieb. Das nutzen unsere Kunden wie Continental und die VR-Bank Südniedersachsen sehr gerne“, sagt Judith Strecker, Leiterin von RD Media pool. Das elfköpfige Team der HNA-Inhouse-Agentur denkt und arbeitet ganz nach dem Motto „Das ist nicht möglich? Dann machen wir's erst recht.“ JWE ■

Kontakt: RD Media pool  
Judith Strecker, RD Media pool,  
Inhouse-Agentur der HNA, Kassel  
Tel. 0 56 1/2 03 13 25,  
Mail: [judith\\_strecker@hna.de](mailto:judith_strecker@hna.de)  
[www.rd-media-pool.de](http://www.rd-media-pool.de)

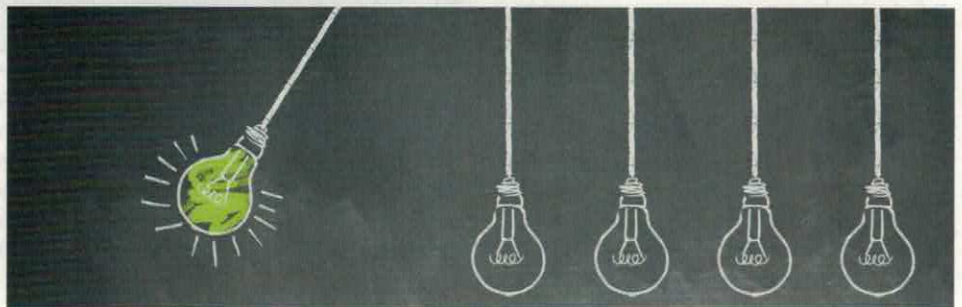


Foto: fotogestoeber – Fotolia

## Studie: Content Marketing wird immer wichtiger

Laut einer internationalen Studie, bei der 700 Kommunikationsverantwortliche aus acht Ländern befragt wurden, setzen immer mehr Unternehmen auf Content Marketing. Wie der Initiator der Studie, das Content Marketing Forum, bekannt gibt, ist Großbritannien ein Vorreiter in Sachen Content Marketing. Dort geben bereits 81 Prozent der Unternehmen an, die Macht journalistischer Inhalte und spannender Geschichten zu nutzen, um

Kunden enger an die Marke zu binden und neue Kunden zu gewinnen. Die Tendenz ist auch in Deutschland steigend. Laut der Studie setzen zunehmend mehr Entscheider auf eine auf Inhalten basierende Kommunikationsstrategie – vor allem, wenn es darum geht, die eigene Marke als Experte für die eigene Branche zu positionieren. An dieser Stelle kommen die zahlreichen Möglichkeiten des Corporate Publishing (CP) ins Spiel. (jwe)