



Farben für die Pflege

Farben beeinflussen unser Befinden, prägen Stimmungen, z.B. in Räumen, spielen eine Rolle bei der Außendarstellung von Unternehmen (corporate design) und vieles mehr. Und nicht zuletzt: Farben können heilende Wirkungen haben. Setzen Sie Farben daher zielgerichtet im Pflegealltag ein!

Untersuchungen haben gezeigt, dass Farben den gefühlsmäßigen Eindruck von Wärme (Rot, Orange, Gelb) bzw. Kälte (Blau, Weiß, Grün), um drei Grad Celsius nach oben bzw. unten beeinflussen können. Selbst blinde Menschen haben bei Rotönen Wärme und bei Blautönen Kälte empfunden. In der Pflege kann diese Erkenntnis z.B. bei Verbrennungsoptionen eine Rolle spielen, indem durch die richtige Farbwahl die Schmerzlinderung unterstützt wird.

Aber auch andere Aspekte sind bei der Farbwahl zu berücksichtigen, z.B.:

► Blau eignet sich auf Grund seiner Wirkungen (siehe Kasten) für die Gestaltung moderner Verwaltungsgebäude.

► Grün kann überall dort besonders zum Einsatz kommen, wo das menschliche Immunsystem gestärkt werden soll. Es ist aber auch die Farbe der OP-Säle, da ein türkis-grüner Hintergrund beste Bedingungen für das Auge des Operateurs gewährleistet.

► Gelb ist wegen seiner kommunikativen Wirkung überall dort geeignet, wo man z.B. Pausen verbringt oder Mahlzeiten einnimmt. Auch Besuchsräume können ein sonniges Gelb vertragen. Man denke an die gelben Sonnenblumen auf Gemälden von van Gogh.

► Rot hat die intensivste Wärmewirkung. Ein roter Raum ist zur Entspannung nicht geeignet. Übergroße rote Flächen können uns cholerisch und aufreizend erscheinen. Rot sollte daher sparsam und mit Bedacht zur Unterstützung warmer Stimmungen verwendet werden.

► Violett, sagt man, öffnet Körper und Geist. Wer eine spirituelle Atmosphäre sucht, z.B. in Andachtsräumen, der ist mit dieser Farbe gut beraten.

Das menschliche Auge hat sich für die Wahrnehmung von farbigem Licht spezialisiert. Das durch die Linse auf die Netzhaut treffende Licht wird in Nervenimpulse verwandelt und an das Gehirn übertragen. Auf der Skala der Wellen und Strahlungen ist unser sichtbares Licht jedoch nur ein kleiner Bereich zwischen 400 und 800 Nanometern. Andere Bereiche werden vom Auge nicht wahrgenommen. Ob die Grunderfahrungen des Menschen bezüglich der mit Farben verbundenen Emotionen und Bedeutungen angeboren sind oder auf Lernerfahrung beruhen, ist noch ungeklärt. Grundsätzlich stimmt das Farbempfinden bei allen Menschen auf der Erde überein, so dass von einem universellen Phänomen gesprochen werden kann. Diese Tatsache ermöglicht eine nonverbale Kommunikation über die Sprache der Farben, grenzüberschreitend und ohne Sprachbarrieren.

Dies könnten Gesundheitseinrichtungen zielgerichtet nutzen, indem sie ein individuelles Farbkonzept erstellen, das die Bedürfnisse ihrer jeweiligen Klientel (Patienten/Bewohner) berücksichtigt. Im Idealfall ermöglicht ein solches Konzept einen positiven individuellen Zugang zur Patientenpsyche und eine positive Anmutungsqualität der direkten Umwelt, was sich auf das Wohlbefinden der Pflegebedürftigen und auf das der Pflegenden selbst aus-

CHECKLISTE

Blau

- blutdrucksenkend, beruhigend
- mit wenigen Rotanteilen: kalt
- mit mehr Rotanteilen: wärmer und stressreduzierend
- Kosmetik: blaues Licht als Mittel gegen fettige Haut.

Symbolik/Psychologie: Symbol der Treue, strahlt Souveränität aus, steigert die Konzentrationsfähigkeit.

Grün

- antiseptisch, gleichgewichtsfördernd
- Stärkung der Abwehrkräfte

Symbolik/Psychologie: Natur, Harmonie

Gelb

- stimulierend, verdauungsfördernd
- mit Rotanteil (Orange): appetitanregend

Symbolik/Psychologie: Kraft, Energie, Sonne. Vorsicht: mit leichtem Blauanteil wird Gelb grünlich und assoziiert Neid und Missgunst (Giftgrün).

Rot

- dynamisierend und stärkend
- durchblutungsfördernd (Rotlicht)
- entzündungshemmend
- sexuell stimulierend

Symbolik/Psychologie: Feuer, Wärme, Blut, Liebe

Violett

- entschlackend, hautreinigend
- violette Licht gegen Cellulite

Symbolik/Psychologie: Magie, Inspiration

wirkt. Auch Heilungsprozesse lassen sich so positiv beeinflussen.

Sylvia E. Kernke

Buchtipp: A. + L. Gericke: „Erlebnis Farbe“, bestellbar im Internet: www.galabuch.de

FORTBILDUNG

Heilberufe-Abonnenten erhalten eine Inhouseberatung zum Farbkonzept ihrer Pflegeeinrichtung zum Vorteilspreis. **Informationen:**

kernke-institut für marketing + kommunikation in der gesundheitswirtschaft gmbh, Erpegasse 2, 34289 Zierenberg, Tel.: 05606 561915, E-Mail: kernke@kernke.de, Internet: www.kernke.de