

# Herausforderung Marketingclub



Auf den Marketingclub: Jürgen Reichert (Präsident), Michael Janson (Referent), Dr. Sylvia E. Kernke (Geschäftsführender Vorstand), Peter Cronos (Vorstand Finanzen) stoßen auf ein erfolgreiches 2010 an.  
Foto: Soremski

■ An Herausforderungen wird es 2010 nicht mangeln. Ein gutes Marketing ist in diesen Zeiten wichtiger denn je. Und das Thema des Abends, „Krisen- und Chancenmanagement“, stimmte die Mitglieder und Freunde des Marketingclubs Nordhessen im Schösschen Schönfeld auf das Jahr 2010 ein. Die Hoffnung: Dass das, was wir seit über einem Jahr als Finanzkrise bezeichnen, endlich im Wachstum versinkt. Schatzmeister **Peter Cronos** hatte eine antizyklische Investition parat: Er spendierte Fingerfood und Sekt für die Gäste.

Sie hörten nicht nur von Referent **Michael Janson**, mit welchen Strategien es wieder bergauf gehen kann, sondern begrüßten im feierlichen Ambiente des Schösschens auch das neue Jahr, in dem sowieso alles besser werden soll. Und sie wurden an 17 Veranstaltungen des Marketingclubs erinnert, der im abgelaufenen Jahr auch 40. Geburtstag feierte. **Carmen Zabel** bekam Blumen für die Organisation des Abends. Am Sonntag, 20. Januar, referiert **Dr. Harald Hoppe** bei den Junioren zum Thema „Vom Imbisswagen zum Mittelständler“.