

Klinik-Marketing in Marburg

Die Zentrale Marketing-Tagung in der Gesundheitswirtschaft fand am 2. September in Marburg statt. Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Marburg-Biedenkopf lud das Kerne-Institut für Marketing und Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft sowie die Universität Kassel ein, mit dieser Tagung Gast in Marburg zu sein.

Dem Aufruf in die Universitätsstadt an der Lahn folgten knapp 70 Teilnehmer aus Deutschland. Vor allem Geschäftsführer und Verwaltungsleitungen informierten sich über Themen wie neue Trends im Health-Marketing, Marketing-Controlling, Kundenorientierung im Krankenhaus, neue Vermarktungswege, Erfolgsstrategien für Krankenhäuser und Vertriebsaufbau sowie Führung und Marketing in Kliniken warteten auf die Teilnehmer.

Namhafte Referenten wie Professor Gerd-Michael Hellstern, Professor Jörg Link sowie Professor Werner Heister, Stefan Rohpeter und Dr. Ute Lukas trugen ihre Beiträge überzeugend vor. Am Nachmittag konnten die Tagungsbesucher ihre Kenntnisse in Workshops zu Themen wie Vermarktung von Kliniken und betriebliche Kennzahlensysteme vervollständigen. Durch das Programm führte die Klinik-Marketing-Expertin Dr. Sylvia E. Kerne aus Zierenberg.

Der zentrale Marketing-Club in der Gesundheitswirtschaft prämierte abschließend herausragende Marketingleistungen der Branche. So wurde die KWA - Kuratorium Wohnen im Alter gemeinnützige AG - aus Süddeutschland für die Umsetzung einer hervorragenden Kommunikationsstrategie mittels

dem KWA-Journal sowie dem Marketing für Soziale Einrichtungen ausgezeichnet.

Das Albertinen-Diakoniewerk e.V. Hamburg erzielte die Ehrung für die innovativste Kommunikationskampagne und deren umfassendes Aufklärungsmaterial mittels bewegter Bilder zu verschiedenen medizinischen Indikationen.

Das umfassendste Klinik-Marketing der eingegangenen Award-Bewerbungen unternimmt nach Jury-Meinung das Klinikum Ingolstadt. Daher geht die Trophäe für das Marketing-Konzept für Kliniken nach Süddeutschland. Michael Wicker, Wicker Kliniken mit Hauptsitz in Bad Wildungen, erhält die Auszeichnung für die brillianteste Idee, und Antje Leverenz wurde für ihre Diplomarbeit betreffend Spendenmarketing und alternative Kapital-

beschaffung für Kliniken ebenfalls prämiert.

Im vergangenen Jahr wurden die Auszeichnungen an die SRH-Kliniken, Heidelberg und Marienkrankenhaus Hamburg sowie Mediana-Unternehmensgruppe, Fulda überreicht.

► **Kontakt:**

Dr. Sylvia Kerne
Institut für Marketing und Kommunikation in
der Gesundheitswirtschaft GmbH, Zierenberg
Tel.: 05606/561915
info@kerne.de
www.kerne.de