

Nicht sexy, aber höchst begehrt

Ein schmales Kunststoffprofil mit einem Metallstreifen oben drauf – besonders sexy ist das Produkt ja nicht, das dieses Jahr mit dem Nordhessischen Marketingpreis ausgezeichnet wurde, bemerkte Ehrenpräsident **Ewald Griesel** vom Marketingclub Nordhessen. Doch die Erfindung des Lohfeldener Unternehmens **Technoform Glass Insulation (TGI)** hat eine beispiellose Erfolgsgeschichte hingelegt: Alle Welt verlangt nach den Teilen, die als Abstandhalter zwischen die Scheiben von Isolierfenstern gesetzt werden und durch ihren neuartigen Materialaufbau tüchtig Energie sparen helfen. Binnen neun Jahren hat es TGI mit dieser Technologie zum Weltmarktführer gebracht, beschäftigt 170 Menschen in Nordhessen sowie an zwei Auslandsstandorten und setzte zuletzt 36 Millionen Euro um – alles nur mit „diesen dusseligen Abstandhaltern“, staunte Griesel und zi-



Trophäe fürs Erfolgsprodukt: Marketingclub-Präsident **Jürgen Reichert** (von links), **Maximilian Konrad** und **Constanze Wollrath** von der Preisträgerfirma **Technoform Glass Insulation**, Club-Vizepräsident **Prof. Dr. Andreas Mann**, TGI-Geschäftsführerin **Petra Sommer** sowie vom Marketingclub Schatzmeister **Peter Crones**, Ehrenpräsident und Laudator **Ewald Griesel** und Geschäftsführerin **Sylvia E. Kernke**.

Foto: Koch

tierte **Wilhelm Busch**: „Stets findet Überraschung statt, wo man's nicht erwartet hat.“
In der Remise des Schlosshotels nahm TCI-Geschäftsführerin **Petra Sommer** die Trophäe aus den Händen von Marketingclub-Präsident **Jürgen Reichert** und Geschäftsführerin **Dr. Sylvia Kernke** entgegen, nachdem Vizepräsident **Prof. Andreas Mann** in ei-

nem zupackenden Vortrag über Marketingstrategien für die Internet-Ära einen wissenschaftlichen Einblick in die Kundenseele 2.0 gegeben hatte. Dann zog die Gästeschar ins entspannte Ambiente der Relaunch um und feierte bei Häppchen und Drinks die regionale Erfolgsgeschichte. Abstand halten war dabei nicht angesagt – allenfalls, wenn es

in den angeregten Gesprächen ums preisgekrönte Produkt vom Lohfeldener Rüssel ging.
Unter den Gästen: **Conrad Fischer** (Bernecker Mediagruppe), **Matthias Krieger** (Krieger + Schramm), **Gerd Schuster** (Knauf Messebau), **Heinz-Michael Bache** (HMB Networking) und Ehrenpräsident **Peter K. Lange** vom AvD-Club Kurhessen.

Künstlerische Eitelkeiten und ein Sieger mehr

Rund um das Thema Eitelkeit ging es bei der Kunstpreisverleihung des Unternehmensparks Kassel und des Konzerns Vertrieb Originalteile und Service der...

27 Studierende der Kasseler Kunsthochschule. „Mit diesem Kunstpreis wol-

