

Plakat-Aktion zu Gefahren des Alkohols

Mit einer Aktion „bunt statt blau“ will die Deutsche Angestellten Krankenkasse (DAK) bundesweit Jugendliche auf die Gefahren exzessiven Alkoholkonsums aufmerksam machen.

Im Rahmen der Aktion wurden auch an Barnimer Schulen 27 Plakate gestaltet, die sich mit dem Thema befassen. Sie waren im Sommer im Eingangsbereich der Klinikum Barnim GmbH, Werner Forßmann Krankenhaus zu sehen. „Wir wollten Kreativität wecken und damit die Auseinandersetzung mit dem Thema fördern“, sagte der Barnimer DAK-Chef Heiko Schübler. Krankenhausverwaltungsleiter Gordon Bernitz unterstrich die Bedeutsamkeit. „Pro Jahr werden etwa 20 Jugendliche mit einer Alkoholvergiftung in das Krankenhaus eingeliefert“, sagte er. Die gezählten Klinikaufnahmen seien nur die Spitze vom Eisberg.

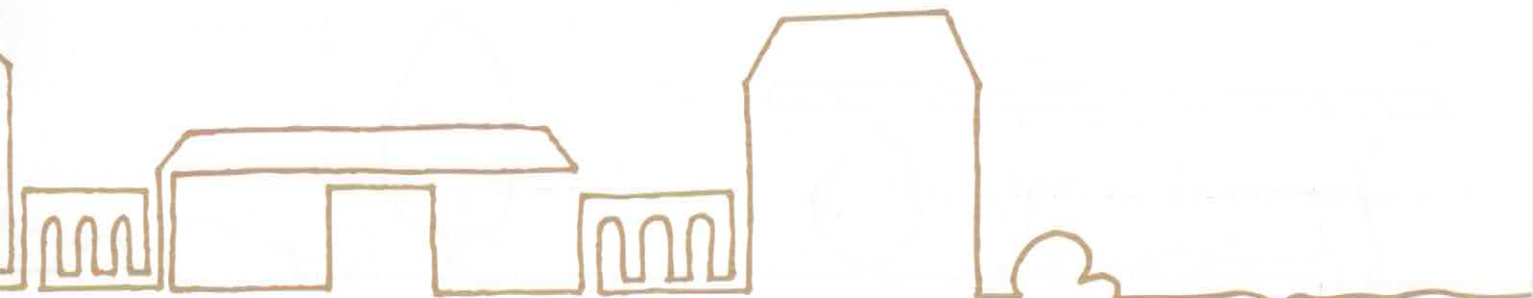


Preis für bestes Klinikmarketing

Die GLG hat vom Zentralen Marketing-Verband in der Gesundheitswirtschaft und Medizin Deutschlands den Preis für das beste Klinikmarketing erhalten.

Der „ZeMark-Med Award“ wird jährlich für ausgezeichnete Leistungen im Gesundheitsmarketing vergeben. Wichtiges Kriterium für die Jury war die besondere Mitarbeiterorientierung der GLG. „Die Mitarbeiter haben für die Qualität von Gesundheitsleistungen entscheidende Bedeutung“, sagte Jurymitglied Dr. Sylvia E. Kernke (im Foto rechts). „Der Patient beurteilt seine Behandlung und die gesamte

Gesundheitseinrichtung in erster Linie anhand der Mitarbeiter, die ihm begegnen und denen er sein Vertrauen schenkt. Am Konzept der GLG überzeugte die Jury vor allem, dass den Mitarbeitern des Unternehmens eine zentrale Position im Marketing eingeräumt wurde.“ Die GLG hatte sich mit einem „Allroundkonzept des modernen Gesundheitsmarketings“ um den Preis beworben und dabei innovative Akzente der Mitarbeiterorientierung in den Vordergrund gestellt. Die Preisübergabe erfolgte Mitte September in Kassel auf der 6. Zentralen Marketing-Tagung im Gesundheitswesen „ZeMark 2010“. GLG-Pressesprecher Andreas Gericke nahm die Award-Trophäe entgegen. „Eine Anerkennung von besonderem Wert“, sagte er. „Sie würdigt die Ideen und das Engagement vieler Menschen, die in das vorgestellte Konzept eingeflossen sind. Die Bestplatzierung erreicht zu haben, macht uns besonders stolz.“



GLG Kassel