Persönliches Profil
Vita + Expertise (ausführliche Version)

kernke

G.O.L.D. Inspiratorin

»Führt ein alter Weg nicht weiter, sind neue Spuren essentiell!«

Ich unterstütze Transformation zum Besseren für Unternehmen, Teams und Einzelpersonen

Consulting, Coaching, Training, Vorträge
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke

Consulting
Coaching
Training
Speaking

www.kernke.de

…ich treffe den Kern!

kernke

Sie finden hier:

- **Kern<Inspiration**
- **Kern<Kompetenzen**
- **Kern<Aussagen**
- **Kern<Stücke**
- **Kern<Geschehenes**

…treffen Sie die richtige Entscheidung und treffen Sie mich!

Prof. Dr. Sylvia E. Kernke

Kurzvita

Qualifikation:

Studium der Kommunikationswirtschaft

Studium der Wirtschaftswissenschaften und Marketing

Promotion Marketing in der Dienstleistungsmarketing/Gesundheitswirtschaft/Kultur

Geschäftsführerin der Kernke-Agentur und dem Institut für Marketing und Kommunikation Gmbh + Co KG seit 1991

Professur an der Hochschule für Oekonomie und Management/für Betriebswirtschaftslehre insbesondere Marketing

Erfahrung:

30 Jahre Agentur-Erfahrung und strategische Marketingberatung

Lehrerfahrung seit 2000

Trainings und Coachings seit 1991

Vorträge und Tagungen seit 1995

Beratungs-Schwerpunkt Dienstleistungen, Gesundheit, Kunst, und Beautybranche

Diverse Veröffentlichungen in Buchform und Fachzeitschriften

Geschäftsführerin und Präsidentin des Marketingclubs Nordhessen

Initiatorin und Vorstand von Kulturvereinen

DORF-eigen-ART sowie vivars.com etc.

30

kernke

Wenn man seine Berufung zum Beruf macht, vergeht die Zeit so schnell, dass man glaubt, man steht im Wald!

Ich stehe hier mit einer 30 im Wald, weil ich es nicht glauben kann.
Am 1. Juli 2021 feierte ich 30sten Geburtstag meines erfolgreichen Unternehmertums!

ZERTIFIKAT
Proven Expert
TOP-DIENSTLEISTER
2021
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.I.D.-Inspiratorin
ZERTIFIKAT
Proven Expert
TOP-EMPFEHLUNG
2021
Proven Expert
2021
Proven Expert
TOP-EMPFEHLUNG
2021
Proven Expert
TOP-DIENSTLEISTER
2021

kernke

Vortragsqualität	★★★★★ 5,00
Nutzen / Inhalt	★★★★★ 5,00
Leistungen	★★★★★ 5,00
Durchführung	★★★★★ 5,00
Methodik	★★★★★ 5,00

Rahmenbedingungen	Aufwand / Nutzen
SEHR GUT (4,97)	SEHR GUT (5,00)

Über hundert meiner Kunden haben mir Bestnoten gegeben und empfehlen mich uneingeschränkt weiter!

G.O.L.D.-Inspiration und Transformation zum Besseren
Proven Expert
TOP-EMPFEHLUNG
2022
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin
REMO FYDA
Vorstand
Proven Expert
TOP-DIENSTLEISTER
2022
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspirato
REMO FYDA
ZERTIFIKAT

Kundenmeinungen
der letzten 12 Monate

TOP EMPFEHLUNG 2022

Proven Expert

Kundenmeinungen
der letzten 12 Monate

TOP DIENSTLEISTER 2022

Proven Expert

kernke

Vortragsqualität	★★★★★ 5,00
Nutzen / Inhalt	★★★★★ 5,00
Leistungen	★★★★★ 5,00
Durchführung	★★★★★ 5,00
Methodik	★★★★★ 5,00

Rahmenbedingungen
SEHR GUT (4,97)

Aufwand / Nutzen
SEHR GUT (5,00)

TOP DIENSTLEISTER 2022 Mehr Infos

TOP EMPFEHLUNG 2022 Mehr Infos

4,99 von 5

★★★★★

SEHR GUT

Wieder haben über hundert meiner Kunden haben mir Bestnoten gegeben und empfehlen mich uneingeschränkt weiter!

Inspiration

kernke

Jenseits aller Definitionen eröffnet sich dem Menschen die Stimme der Inspiration.

(David Kiser)

Die Seele atmet durch den Geist,
der Geist atmet durch die Inspiration….“

(Bettina Arnim)

Die Inspiration ist ein solcher Besucher, der nicht immer bei der ersten Einladung erscheint.

(P. I. Tschaikowsky)

Inspiration – der alkoholfreie Rausch.

(Alexander Otto Weber)

Wenn ich meine Tätigkeit ein einem Satz beschreiben sollte, dann würde ich sagen, dass ich **Inspiratorin für Veränderungen/Transformation** bin.

(Prof. Dr. Sylvia E. Kernke)

»Führt ein alter Weg nicht weiter,
sind neue Spuren essentiell!«

Ich unterstütze Transformation zum Besseren für Unternehmen, Teams und Einzelpersonen

Consulting, Coaching, Training, Vorträge
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke

kernke

G.O.L.D. Inspiration

Transformation und professionelle Veränderungsbegleitung

Müsste ich es in einem Satz auf dem Punkt bringen, so würde ich mich als **Inspiratorin für Veränderungen** bezeichnen. **Transformation** für **Veränderungen** sind ausgesprochen wichtig, denn Stillstand bedeutet Rückschritt. Hierzu steigert eine beratende Begleitung die Effizienz und Effektivität.

Nicht große Unternehmen schlucken die Kleinen, sondern die Schnellen die Langsamen. In der Praxis bedeutet das einen ständigen Perspektivenwechsel sowie den Willen zur Selbstreflektion, Veränderungsbereitschaft, Agilität und Flexibilität.

Mein Spezialgebiet ist die **Veränderungsbegleitung** in Form von **Marketingberatung/Coaching** in Kombination mit einer

Für Unternehmen können hierbei z. B. die Unternehmenskultur, ganz neue Branchen, Produkte oder Produktbereiche sowie neue interne und externe **Marketing-Strategien** relevant sein. Bei **betrieblichen Veränderungen** sind zudem **Mitarbeitermotivation** und Ressourcen wie Soft Skills elementar. Die **Veränderungsbegleitung** findet daher auch in Form von **Trainings und Seminaren** für die **Entwicklung im Team** statt.

Im **Coaching** unterstütze ich Einzelpersonen, die den Weg über das Unternehmen oder auch privat zu mir finden. Unternehmer und Führungskräfte werden im **Coaching** begleitet, Lösungen von bevorstehenden **Veränderungen** in beruflichen oder privaten Lebenssituationen zu entwickeln.

Was Sie hier finden:

kernke

- Social Media Beispiele Instagramm/Xing/Facebook/Linkedin ..... Seite 13
- Veröffentlichungen ..... Seite 23
- Wer bin ich? ..... Seite 32
- Mein Werdegang ..... Seite 35
- Meine Unternehmen ..... Seite 37
- G.O.L.D.-Methode ..... Seite 38
- Was hab ich gemacht? Meine Expertise ..... Seite 42
- Impressionen der Bühnenpräsenz ..... Seite 53
- Zertifikate (eine Auswahl) ..... Seite 73
- Projekte (eine Auswahl) ..... Seite 82
- Exkursion in die Politik ..... Seite 87
- Meine Kreation (besondere Ideen – nur eine kleine Auswahl) ..... Seite 88
- Meine Qualität oder was mir wichtig ist ..... Seite 90
- Ehrenamt und Bundesverdienstkreuz ..... Seite 91
- Kernke in Zahlen ..... Seite 98
- Referenzen (eine Auswahl) ..... Seite 99
- Ein Interview ..... Seite 127
- Interessen ..... Seite 129
- Kontakt ..... Seite 133

weitere Informationen unter

www.kernke.de

Social Media Beispiele

Hier finden Sie einige Beispiele für meine Social Media Aktivitäten. Ich freue mich, wenn Sie mir hier folgen!

kernke
G.O.L.D.-Inspiration und Transformation zum Besseren
Was haben Schuhe amerikanischer Ureinwohner mit heutigen Kunden-wünschen zu tun?
Prof. Dr.
Sylvia E. Kernke
www.kernke.de
...kern der inspriation...

kernke
G.O.L.D.-Inspiration und Transformation zum Besseren
Prof. Dr.
Sylvia E. Kernke
"Nichts auf der Welt ist so kraftvoll wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist."
(Victor Hugo)
www.kernke.de
...kern der inspriation...

Prof. Dr. Sylvia E. Kernke

kernke

G.O.L.D. Inspiration und Transformation zum Besseren

Diversity bedeutet maximale Vielfalt!
Je unterschiedlicher Gruppen sind, um so besser. Wir kommen nur voran, wenn wir uns mit Menschen umgeben, die anders sind!

Consulting – strategisches Marketing
Coaching – Unternehmer u. Führungskräfte
Training – Seminare – Potentialentfaltung
Speaking – Keynotes zur Inspiration

kernke

G.O.L.D.-Inspiration und Transformation zum Besseren

Mag sein, dass Du überall hättest etwas werden können.

Du kannst aber immer noch überall alles sein.

kernke

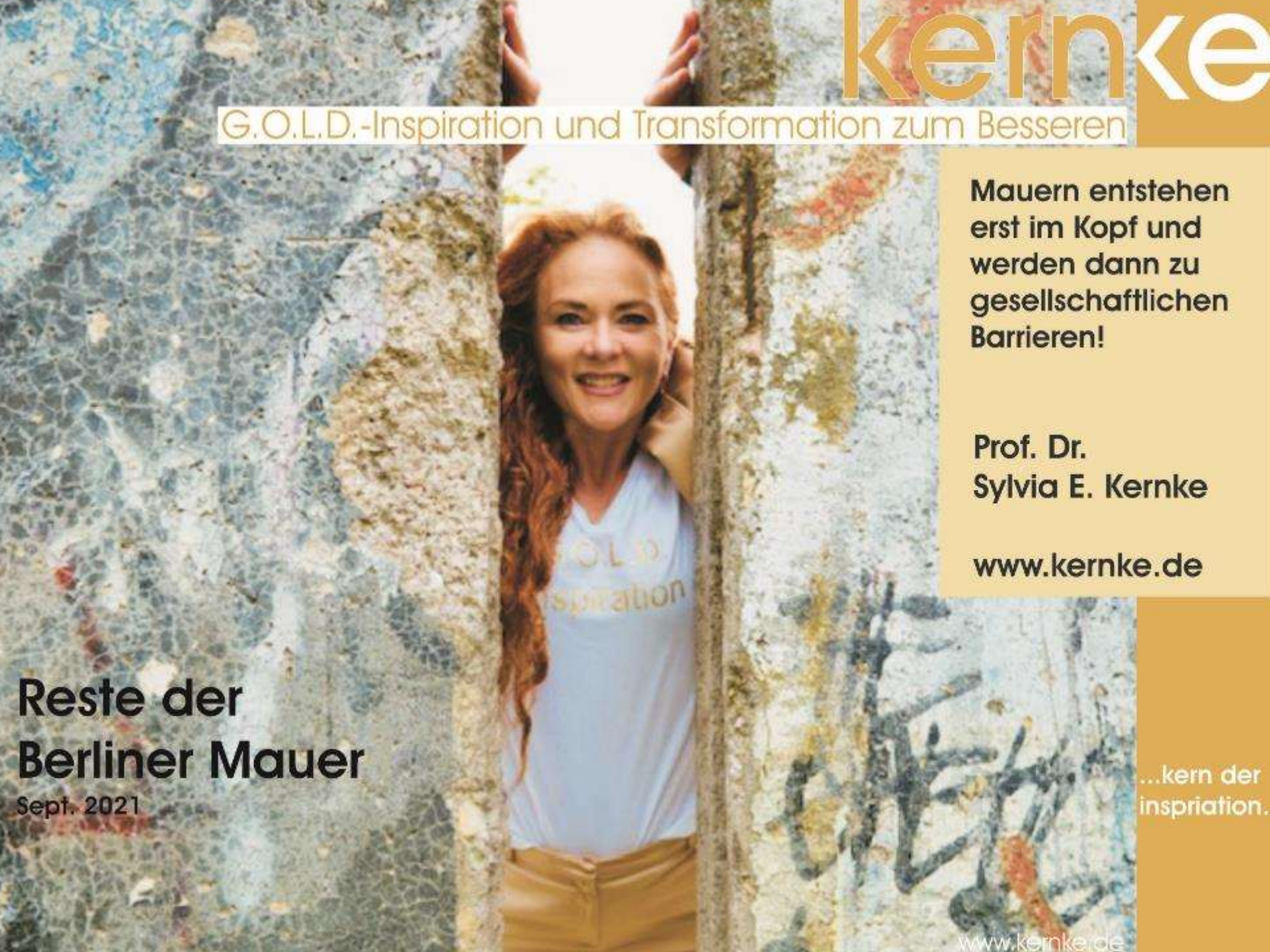
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke: G.O.L.D. Inspiration und Transformation zum Besseren

Consulting – strategisches Marketing
Coaching – Unternehmer u. Führungskräfte
Training – Seminare – Potentialentfaltung
Speaking – Keynotes zur Inspiration

Jetzt: 2021 abschließen und 2022 aufschließen! Damit die erreichten Ziele gefeiert werden können, ist jetzt Marketingstrategie für 2022 und G.O.L.D. Inspiration gefragt! **www.kernke.de**

kernke

G.O.L.D.-Inspiration und Transformation zum Besseren



Mauern entstehen erst im Kopf und werden dann zu gesellschaftlichen Barrieren!

Prof. Dr.
Sylvia E. Kernke

www.kernke.de

Reste der Berliner Mauer

Sept. 2021

...kern der inspriation.

Wir sind Drehbuchautoren, Protagonisten und Regisseure
in unserem Leben und Unternehmen.
Manchmal ist unser Regiestuhl jedoch verwaist!

G.O.L.D. Inspiration
www.kernke.de

kernke
Wozu bist Du hier?
"MEINETWEGEN!"
Du bist einzigartig.
Wenn Du Dich selbst erkennst, dann kannst Du authentisch sein und Dir selbst treu bleiben!
www.kernke.de
Marketingconsulting-Coaching-Trainings-Speaking
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke

18 GESELLSCHAFT

„Im Leben hat man immer drei Möglichkeiten"

Marketing-Professorin und Coach Sylvia Kernke über Lebenskrisen, Hamsterräder und Arbeitssucht

Dr. Inga Michler, die Investigationsjournalistin der WeLT, hat mich im Springer-Hochhaus in Berlin für Ihren Podcast „Die Macher interviewt. Gleichzeitig wurde ein zweispaltiger Bericht über die gesamte Höhe der Zeitungsausgabe abgedruckt.

Veröffentlichungen

G.O.L.D. Inspiration – Das Mutmach-Buch

Krisen machen stark!

Wie Sie neue Chancen mutig nutzen

Es gab schon immer Krisen: Weltkriege, Ölkrisen, nukleare Kata-strophen wie von Tschernobyl und Fukushima, Terroranschläge, Vulkan-ausbrüche, Pandemien wie die Pest, Cholera, Spanische Grippe, Sars oder Corona. Es wird auch immer Krisen geben. Nichts kann Krisen vollkommen verhindern. Aber es kann gelingen, auf Krisen besser vorbereitet zu sein, im Innen und im Außen, als Einzelperson, als Gruppe oder als Unternehmen.

Wünschenswert ist eine Bewältigungs-optimierung, um schneller die richtigen und folgeträchtigen Entscheidungen treffen zu können. Wichtig: um zu wachsen, brauchen wir die Krisen. Nur so gelangen wir aus der Komfortzone und brechen aus vorhandenen Mustern aus, um Chancen zu erkennen und nutzen zu können. Das ist Entwicklung. Was wären wir, ohne jemals in Schwierigkeiten geraten zu sein?

Veröffentlichungen

Künstler haben sich in einer Panel-Erhebung selbst als die glücklichste Berufsgruppe definiert. Gleichzeitig können nach aktuellen Wissenstand lediglich 2% von ihrer Kunst leben. Daraus resultiert, dass monetäre Leistungen nicht zwingend zum Glücksempfinden beiträgt. Es sind vielmehr Selbstbestimmtheit und Kreativität, die einen wesentlichen Teil zum persönlichen Glück werden können. Dies stellte ich meinen Studenten 2015 vor. Maria Keil, eine meiner Studentinnen fand diese These so interessant, dass sie dieses wissenschaftlich untersuchte und in ihrer Bachelorthesis veröffentlichte. Das verschaffte ihr eine Auszeichnung als beste Bachelorthesis bei der FOM in Hessen. Fünf Jahre später (August 2020) erschien unser gemeinsames Buch hierzu, welches der Kollege Dittrich in seiner Schriftenreihe veröffentlichte.

Für Führungskräfte ein wichtiger Hinweis, dass kreative Mitarbeiter auch keine Standard-Motivation benötigen, sondern Einfallsreichtum.

Veröffentlichungen

Bücher

Prof. Dr. Sylvia E. Kemke:
Evaluierung kultureller Marketingstrategien im Krankenhaus: Wirkung und Umsetzung von Kunst in Kliniken (Management – Forschung und Praxis)

Die deutsche Gesundheitswirtschaft und die Kliniklandschaft sind geprägt durch Reformen, Wettbewerbsliberalisierung und Dynamik, die immensen Veränderungsdruck ausüben. Aus den sich veränderten politischen und rechtlichen Parametern, der demografischen Entwicklung sowie des allgemeinen Wertewandels resultiert die Notwendigkeit, dass Krankenhäuser sich in zunehmendem Maße dem Verdrängungswettbewerb aktiv stellen, tradierte Strategien und Ziele assimilieren und Patientenorientierung, innovative Serviceleistungen und strategische Markenprofilierung implementieren.

Auf diese Entwicklung reagieren Krankenhäuser mit Kostensenkungsstrategie sowie Prozessoptimierung, die jedoch die Chance auf notwendige, differenzierende und innovative Serviceleistungen im Krankenhaus minimieren. Dr. Sylvia E. Kemke ist seit 1991 auf das Krankenhaus- und Dienstleistungsmarketing spezialisiert, geschäftsführende Gesellschafterin der Kemke-Agentur für Marketing und Kommunikation sowie des Instituts für Marketing und Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft, Dozentin, Trainerin, Coach, Senior-Consultant, Referentin und Autorin.

Prof. Dr. Sylvia E. Kemke:
CatherineOgramm – Erfolg mit Persönlichkeit

Dieses Seminarbuch ist ursprünglich für ein Verkaufstraining in der Beauty-Branche entwickelt worden und im Eigenverlag eines Kunden erschienen. Die Inhalte stützen sich auf die Tatsache, dass jeder Mensch individuell typische Denk- und Verhaltensstile besitzt. Solche Dominanzen bilden sich durch genetische Vorgabe, durch Prägung und Sozialisation. Sie sind Ausdruck der Persönlichkeit, die sich gleichermaßen auswirken auf die Kommunikation, den Beruf, die Zusammenarbeit im Team, das Lern- und Lehrverhalten und auf alle Entscheidungen im Leben.

Zur Persönlichkeitsentwicklung gibt es seit langer Zeit mannigfaltige Methoden und Möglichkeiten, die alle zum Ziel haben, wertfreie Erkenntnisse über persönliche Denk- und Verhaltensstile zu gewinnen. Nur eine wertfreie Wahrnehmung und Reflexion kann helfen, sich über Dominanzen gewahr zu werden und diese gegebenenfalls zu ändern. Dieses im Selbstverlag erschienene Buch kann helfen, zu einer Selbsterkenntnis zu kommen, um sich selbst besser zu verstehen und daraus Änderungsmöglichkeiten abzuleiten. Gleichfalls findet eine individuelle Einschätzung der bevorzugten persönlichen Verhaltensweisen statt.

Die Verknüpfung der Funktionsareale des menschlichen Gehirns mit der Zuordnung zu den Farben findet sich in vielen Persönlichkeitsanalyseverfahren und ist in diesem Fall besonders mit der weiteren Zuordnung zu den jeweiligen persönichkeitsbeschreibenen Göttinnen der Mythologie gelungen. Bisher ist eine derartige Zuordnung nicht veröffentlicht worden. Gerade in der Beautybranche gilt somit eine Mitarbeiterin oder Kundin nicht als Farbtyp sondern als Göttin.

Veröffentlichungen

kernke

Marketing allgemein

Marketing im Wandel
Marketing ist eine Denkhaltung
Marketingclub-Vorstand
Marketingprofis unter sich
Die Macht des Marketings
Kernke ist Präsidentin des Marketingclubs
Zentrale Marketing-Tagung 8
Zentrale Marketing-Tagung 2013
Herausforderungen Marketingclub
25 Jahre erfolgreiche Marktingberatung (1)
Marketing-Community
Marketing Award – Brilllanteste Idee
Marketing in Netzwerken
Marketing ist nichts für Einzelkämpfer
Profildesign durch Marketing
Direkt-Marketing
Nordhessischer Marketingpreis
Vorstand MC im Amt bestätigt

Marketing im Gesundheitswesen

Atmosphäre durch Farben im Krankenhaus
Employer Branding im Gesundheitsmarkt
Farben für die Pflege
Gesundheit als Markt (2)
Health-Marketing-Coach
Diversikum Kunst und Gesundheit
Integriertes Klinik-Marketing
Klinik-Marketing in Marketing
Kreatives Farbkonzept im Krankenhaus
Pflege als Markenprodukt (2)
Preis für bestes Klinik-Marketing
Theater im Klinkalltag
Der Patient von heute ist Kunde von morgen
Farbe und Licht unterstützen bei Heilung
Farben schaffen Atmosphäre im Gesundheitswesen
Gesundheit fängt im Team an (2)
Integrierte Versorgung in Gesundheitsnetzen (1)
Kasser Kompetenz im Gesundheitsmarketing
Krankenhaus-Service
Kunst als Element der Öffentlichkeitsarbeit im Krankenhaus
Patientenorientierung
Servicequalität in Kliniken
Kunst im Krankenhaus
Kunstschatz im Krankenhaus

Veröffentlichungen

Marketing im Kunst- und Kulturbereich

Kulturarbeit internes und externes Relationship-Management
In Badeschlappen zur Vernissage
Kunst als Element der Öffentlichkeitsarbeit
Kunst beeinflusst
Kunst soll bei Kirchenrenovierung helfen
Nicht nur Kunstdrucke aufhängen
Integrierte Kunst als Wettbewerbsfaktor
Kreatives Nordhessen
Kunst als Wettbewerbsfaktor
Kunst ist die wichtigste Sprache
Kunstprojekt im Seniorenzentrum

Kernke – Agentur für Marketing und Kommunikation

25 Jahre erfolgreiche Marketingberatung

Erhielt die Urkunde für ihr 25-jähriges Firmenjubiläum von der HWK überreicht: Prof. Dr. Sylvia E. Kernke

6 Gesundheitsökonomie »Beschaffung« Management & Krankenhaus 10/2016

Employer Branding im Gesundheitsmarkt

Für Kliniken wird es immer wichtiger, sich als attraktives Unternehmen darzustellen. Das Bilden einer Arbeitgebermarke ist für Mitarbeiter sowie Arbeitgeber interessant.

Prof. Dr. Sylvia E. Kernke, FOM Hochschule für Ökonomie & Management, Essen, Kernke-Institut, Kassel

Personalbeschaffung mit Marketing-Charakter

Mitarbeiterbindung stärken

Wir-Gefühl entscheidend

kernke

Weitere Veröffentlichungen finden Sie www.kernke.de

DR. SYLVIA KERNKE STEHT NUN AN DER SPITZE DER NORDHESSISCHEN KREATIVEN

Neue Präsidentin für den Marketing-Club

von Rainer Lomen

Bei der Hauptversammlung des Marketingclubs Nordhessen waren zwei Vorstandspositionen neu zu bestimmen. Die Zierenbergerin Dr. Sylvia E. Kernke, Marketingberaterin und Coach, wurde zur Präsidentin gewählt. Kernke löste Jürgen Reichert ab, Geschäftsführer der Bernhard Starke GmbH, der sein Amt fünf Jahre sehr engagiert sowie erfolgreich ausgeübt und aus gesundheitlichen Gründen zur Verfügung gestellt hatte. Zum geschäftsführenden Vorstandsmitglied machten die Clubmitglieder Antje Dittmar. Sie war zuvor bereits im Beirat des Clubs aktiv gewesen. Die beiden anderen Vorstandsmitglieder bleiben unverändert in ihrem Amt: Prof. Andreas Mann agiert weiterhin als Vizepräsident des Marketingclubs Nordhessen, Peter Crones betreut die Finanzen.

Nach der Hauptversammlung des Marketing-Clubs Nordhessen im Kasseler Schlösschen Schönfeld (v.l.n.r): Vizepräsident Prof. Andreas Mann, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Antje Dittmar, Finanzvorstand Peter Crones, Präsidentin Dr. Sylvia E. Kernke und der langjährige Präsident Jürgen Reichert, der sein Amt aus gesundheitlichen Gründen zur Verfügung gestellt hatte.

Kernke an der Spitze

Marketing Club

Zierenberg. Im Rahmen der Jahreshauptversammlung des Marketingclubs Nordhessen wurde die Präsidentin und die Geschäftsführerin neu bestimmt. Dr. Sylvia E. Kernke, Marketingberaterin und Coach aus Zierenberg, wurde zur Präsidentin gewählt. Kernke löst damit Jürgen Reichert von Starke Datensysteme ab, der sein Amt aus gesundheitlichen Gründen zur Verfügung stellte. Zum geschäftsführenden Vorstand wurde Antje Dittmar, Personalberaterin aus Witzenhausen, gewählt.

Kernke – Agentur für Marketing und Kommunikation

25 Jahre erfolgreiche Marketingberatung

Prof. Dr. Sylvia E. Kernke erhielt die Urkunde für ihr 25-jähriges Firmenjubiläum im Bereich Marketing- und Kommunikationsberatung. Die erfolgreiche Unternehmerin gründete 1991 in München die Kernke-Agentur für Marketing und Kommunikation GmbH + Co KG. Ab 1992 war sie für regionale und überregionale Unternehmen von Zierenberg aus tätig. Im März wurden die Geschäftsräume nach Kassel in die Wilhelmshöher Allee 116 verlagert.

Seit Gründung der Agentur hat sich Kernke auf Marketing für Dienstleister bzw. die Gesundheitswirtschaft spezialisiert. Neben der Marketing- und Kommunikationsberatung sowie Seminaren und Coachings in diesem Bereich organisiert sie mit ihrem Team regelmäßig die Zentrale Marketing-Tagung in der Gesundheitswirtschaft (ZeMark), die im September zum Thema „Integriertes Marketing" in Kassel stattfinden wird. Interessierte finden Informationen unter www.zemark.de.

Die profunde Berufserfahrung und hohe Kompetenz der Unternehmerin fließen in die Ausbildung junger Menschen ein. Kernke lehrte bereits an verschiedenen Fakultäten. An der Akademie für Absatzwirtschaft unterrichtete sie 15 Jahre das Prüfungsfach Verkaufsförderung, seit 2013 lehrte sie unter anderem an der Hessischen Berufsakademie, der VWA in Kassel und Frankfurt sowie an der Hochschule Fulda. Das Hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst verlieh Kernke im Juli 2014 die Bezeichnung Professorin der Hessischen Berufsakademie.

Die größte private Hochschule Deutschlands, die FOM Hochschule für Oekonomie & Management mit Sitz in Essen, betraut Kernke mit der ersten Professur am neugegründeten Studienzentrum in Kassel. Dort ist sie für das Ressort allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing zuständig. Die FOM bietet ausbildungs- und berufsbegleitende Bachelor-Studiengänge an, die Vorlesungen finden abends und samstags statt. Kernke: „Meine Beratungs- und Coaching-Tätigkeit, die vornehmlich tagsüber realisiert werden kann, lässt sich hervorragend mit der abendlichen Lehre im Bereich Marketing an der FOM kombinieren."

Zum Tätigkeitsschwerpunkt zählen Marketing- und Kommunikationsberatungen, Coachings, Trainings zu den Themen Marketing, Kommunikation, Verkauf, Kundenorientierung und Persönlichkeitsentwicklung. Kernke hält deutschlandweit Vorträge und war nahezu zwanzig Jahre ehrenamtlich für den Marketingclub Nordhessen tätig. Für Kunden aus dem Ressort Gesundheit und Kosmetik betreut Kernke umfangreiche Business-Konzepte und unterstützt Unternehmer bei der Erreichung ihrer Ziele. Diese Betreuung geht weit über die Konzeptionserstellung hinaus und reicht bis in die operativen Phasen und Bereiche hinein. Ergänzend zu den genannten Aufgabenstellungen unterstützt Kernke seit Kurzem Künstler auf der Internet-Plattform www.vivars.com, welches ihr ein ganz persönliches Anliegen ist.

NH

Erhielt die Urkunde für ihr 25-jähriges Firmenjubiläum von der IHK überreicht: Prof. Dr. Sylvia E. Kernke. (Peter Zgoll)

Kultur im Herzen

Die Oelshäuser Unternehmerin Sylvia Kernke fördert Künstler und Kunstprojekte

Von Cornelia Lehmann

OELSHAUSEN. Mangelndes Durchsetzungsvermögen wird ihr niemand vorwerfen können. Und an intelligenten Ideen im Marketing und für die Kunst fehlt es ihr auch nicht: Sylvia Kernke ist Powerfrau durch und durch. Das bewies sie am Wochenende beim Doppeljubiläum.

Statt ganz normal 40. Geburtstag und 15-jähriges Firmenbestehen zu feiern, gab's einen 15-Stunden-Jubiläumsmarathon mit 40 Überraschungen und 40 Köstlichkeiten und - natürlich - 15 Programmpunkten.

Die Werbefachfrau, die so gerne lacht, stammt aus Oelshausen. Doch irgendwann zog es sie aus der Beschaulichkeit eines kleinen Dorfes hinaus in die große weite Welt. In München gründete die Diplom-Ökonomin und staatlich geprüfte Kommunikationsfachwirtin ihr Unternehmen, die Kernke-Agentur für Marketing und Kommunikation. „Wenig später habe ich richtig entdeckt, wie schön es in Nordhessen ist", erklärt Kernke die Rückkehr nach Oelshausen. Dort, wo ihre Wurzeln sind, hat sich mittlerweile auch die kleine, aber feine Marketing-Agentur, die sie mit Unterstützung von drei Mitarbeitern führt, etabliert.

Aus ganz Deutschland, aber auch aus dem Ausland - kürzlich übernahm Kernke ein Projekt in den USA - kommen die Aufträge von Unternehmen, für die die Oelshäuser Firma Konzepte für die Vermarktung entwickelt und auch bei der praktischen Umsetzung hilft.

Oelshausen empfindet die 40-jährige, die als Dozentin auch für die Nachwuchsausbildung sorgt, keineswegs als Provinznest, sondern als liebenswerten und vor kreativem Potenzial strotzenden Ort, der schön längst aus dem Dornröschenschlaf wachgeküsst wurde. Nicht zuletzt durch Sylvia Kernke selbst. Denn dank ihrer „Affinität zur Kunst" erweckte sie die DORF-eigen-ART, eine Ausstellung, die alle vier Jahre ganz Oelshausen mit Kunst überflutet und private Haushalte ins Konzept integriert. Doch nicht nur öffentlich, sondern auch privat fördert sie Künstler und Kunstprojekte. Kein Wundern, dass beim Jubiläumsmarathon von Laszlo Horvath über Ankabota bis Lothar Spohr die Künstler in der Überzahl waren - längst sind aus Mäzenatentum enge Freundschaften geworden.

Freundinnen: Sylvia Kernke (rechts) mit Ankabuta (Song-Li Seuk) vor einem Gemälde der koreanischen Künstlerin, die mit einem Ameisen-Projekt auch schon bei der Oelshäuser DORF-eigen-ART vertreten war. Foto: Lehmann

Kreative Prozesse

„In erster Linie bin ich Geschäftsfrau", sagt Sylvia Kernke, nebenbei auch seit zwei Jahren Geschäftsführerin des Marketingclubs Nordhessen. „Kultur ist mein Privatvergnügen." Wenn sich dennoch ab und an Unternehmensstrategien mit Kulturkonzeptionen verquicken lassen, ist das aber mehr als eine zufällige, glückliche Symbiose. Denn den künstlerischen Aspekt und den Wunsch, sich und andere in kreative Prozesse einzubringen, hat die Firmenchefin immer im Hinterkopf.

Kontakt: Kernke-Agentur, Erpegasse 2, Oelshausen, 05606/5 66 50, E-Mail: info@kernke.de, Internet: www.kernke.de

Der Kunst verpflichtet

Die Kernke-Agentur feiert Jubiläum.

Die Kernke-Agentur für Marketing und Kommunikation feiert mit einer Reihe von Veranstaltungen ihr 15-jähriges Bestehen in Oelshausen. Bis zum 31. August werden 15 Exponate der Künstler Song-Li Seuk alias Ankabuta, die „Spinnenfrau", sowie Elke Geide und Lothar Spohr gezeigt. Außerdem hat der Kasseler Künstler Laszlo Horvat den Flur und das Treppenhaus der Agentur verwandelt: Ein modernes Fresko bietet der Agentur neue Inspiration. Alle Arbeiten können jederzeit nach telefonischer Anmeldung in den Agenturräumen in Oelshausen betrachtet werden.

Laszlo Horvat in Aktion: Im Treppenhaus der Agentur hat der Künstler ein Wandbild hinterlassen.

Seit vielen Jahren unterstützt die Unternehmensgründerin Sylvia E. Kernke zahlreiche Künstler und hat bereits eine interessante Sammlung von Exponaten angelegt.

Die Marketingberaterin hat bereits zahlreiche Kunstausstellungen ehrenamtlich organisiert. Seit neun Jahren initiiert sie die sympathische „Dorf-eigen-Art", eine Ausstellung, die Künstler und Kunstwerke im privaten Umfeld in Oelshausen präsentiert. In den eigenen Agenturräumen bietet sie regelmäßig Flächen für Künstler und Kunstinteressierte. Mit Künstlern wie Siggi Desans, Lys Friedrich Sers, Lucy Frolova-Bagreva, Professor Ullrich, Reimer Hennings, Walter Lindemann u.v.m., deren Werke anlässlich des 15-jährigen Jubiläums ausgestellt werden, hegt Kernke eine freundschaftliche Verbundenheit.

kernke

Kinkel in New York getroffen

*Die einen fliegen nach New York, um dort Urlaub zu machen und sich die Stadt anzusehen. Andere haben schlichtweg beruflich dort zu tun, wie die junge nordhessische Unternehmerin **Sylvia Kernke**. Die freiberufliche Marketing- und Kommunikationsfachfrau aus Zierenberg arbeitete zwei Monate für das German Information Center im Big Apple. Dieses ist als Pressestelle der Botschaft Washington unterstellt und betreibt Öffentlichkeitsarbeit für die Bundesrepublik Deutschland. Nicht nur Pressearbeit stand für die Nordhessin an, auch interessante Begegnungen auf höchster Ebene: Bei einem Empfang des noch amtierenden Außenministers **Klaus Kinkel** im vornehmen Grand Hyatt Hotel stellte sie sich dem F.D.P.-Politiker förmlich vor, schüttelte ihm die Hand. Zwei, drei persönliche Worte wurde gewechselt, dann dankte er ihr – auch ganz förmlich – für die ausgezeichnete Mitarbeit „in der federführenden Rolle" beim Empfang der rund 1000 geladenen Gäste.*

Noch-Außenminister Klaus Kinkel fand in New York lobende Worte für Sylvia Kernke, Leiterin einer Kommunikations- und Marketing-Agentur in Zierenberg. *Foto: nh*

'LVIA KERNKE

Von Nordhessen nach New York

ie Oelshäuser Marke-
ng-Fachfrau Sylvia
ernke war zwei Monate
n German Information
enter in New York tätig.

ELSHAUSEN ■ Ihr Leben
ielt sich da ab, wo andere
enschen beeinflußt werden, in
r Werbung. Genauer gesagt,
Marketing. Sylvia Kernke ist

ON STEFAN BERNDT

eiberufliche Marketing- und
ommunikationsfachfrau aus
elshausen mit einer eigenen
gentur. Ihr neuestes Projekt
hrte die Diplom-Ökonomin
r zwei Monate zum German
formation Center (GIC) nach
ew York. Ihre Aufgaben: Öf-
ntlichkeitsarbeit für die Bun-
srepublik Deutschland.
Ein günstiger Zeitpunkt für
ernke, denn in ihren Aufent-
alt fielen die UNO-General-
ersammlung und die Bundes-
gswahlen. „Der Wahlausgang
ar für die 700 Gäste in New
ork, vornehmlich Deutsche,
aber auch einige Amerikaner,
keine große Überraschung", beschreibt Kernke den Wahlabend in den Staaten. „Daß die SPD gewonnen hat, hat dort keinen umgehauen", bringt es die Werbefachfrau auf den

Punkt.
Ein Höhepunkt war sicherlich der Empfang von Außenminister Klaus Kinkel in New York mit weiteren 40 Außenministern. Dabei galt es, die Organisation für 1000 geladene Gäste zu erledigen. Für die Zierenbergerin bot sich die Gelegenheit für ein kleines Shakehands mit dem noch amtierenden Außenminister. Sehr introvertiert, kommunikativ und sehr freundlich war Syliva Kernkes Eindruck von dem FDP-Politiker.

Sylvia Kernke aus Oelshausen hat für das German Information Center in New York gearbeitet. *(Repro: Müller)*

Neben der Arbeit für die Empfänge war Kernke für das German Information Center als Redakteurin und Presseredakteurin tätig. Vornehmlich schrieb sie für Zeitungen für deutschstämmige Amerikaner, die in den Staaten eine Auflabe bis zu 30 000 Exemplaren erreichen.

Positives Fazit

Nach knapp zwei Monaten zieht Kernke ein positives Fazit ihres Amerika-Aufenthalts: Viel gelernt, viel erlebt - aber doch glücklich, wieder im heimischen Oelshausen zu sein. Dort wartet viel Arbeit auf die Unternehmerin, die Vorsitzende des Oelshäuser Vereins Dorf-Eigen-Art und im Arbeitskreis des Junioren-Marketing-Clubs Nordhessen aktiv ist.

Weitere Veröffentlichungen finden Sie auf

www.kernke.de

Wer bin ich?

kernke

Wer bin ich?

kernke

Der Mensch:	Prof. Dr. Sylvia E. Kernke, geboren im März 1966 **kommunikativ, kreativ, inspirativ**
Die Unternehmerin:	Ich habe mich bereits während meines Studiums selbständig gemacht, um mir dieses zu finanzieren. Daher war ich Inhaberin, Freiberuflerin, Geschäftsführerin, Gesellschafterin
Die Herkunft:	Ich stamme, wie es so schön heißt, aus überschaubaren Verhältnissen. Mein Vater ist früh verstorben und meine Mutter war dann damit beschäftigt, zwei Töchter allein und ohne Geld aufzuziehen. Mit 8 Jahren musste ich daher bereits die Verantwortung weitestgehend für mich allein tragen. Ich darf mit Stolz sagen, dass ich kein Protegé bin und alles aus eigener Kraft geschafft habe. Meine Werte, die mich leiten, sind früh auf dem Dorf, auf dem ich aufgewachsen bin, geprägt worden. Meine Schwester ist meine wichtigste und treueste Bezugsperson. Ich bin stolze Patentante von wunderbaren Patenkindern.
Quellberuf:	Nach meiner Hochschulreife habe ich zunächst den Beruf der Rechtsanwaltsgehilfin erlernt, beim Mieterverein Kassel und bei der HUK-Versicherung gearbeitet. Dann habe ich mich 1991 in München selbständig gemacht!

Verbunden mit einer Krise habe ich meine Freude an Wissen und Weiterbildung entdeckt und hab mich auf den Weg gemacht und studiert.

….denn es ist nie zu spät für Potenzialentfaltung sowie Selbstverwirklichung!

Mein Werdegang

- ✓ **Studium der Kommunikation** an der Akademie für Kommunikation, Staatl. gepr. Kommunikationsfachwirtin
- ✓ **Studium der Wirtschaftswissenschaften** an der Universität Kassel

  Schwerpunkt Marketing

  1995 Diplom I (Diplom Oeconomin)

  2000 Diplom II (Diplom Note 1,0)

  2009 Dissertation (Doctor rerum politicum)

  Bei meiner quantitativ/explorativen Forschung wurde ich von der **UNESCO** unterstützt

  2014 Professur an der BA

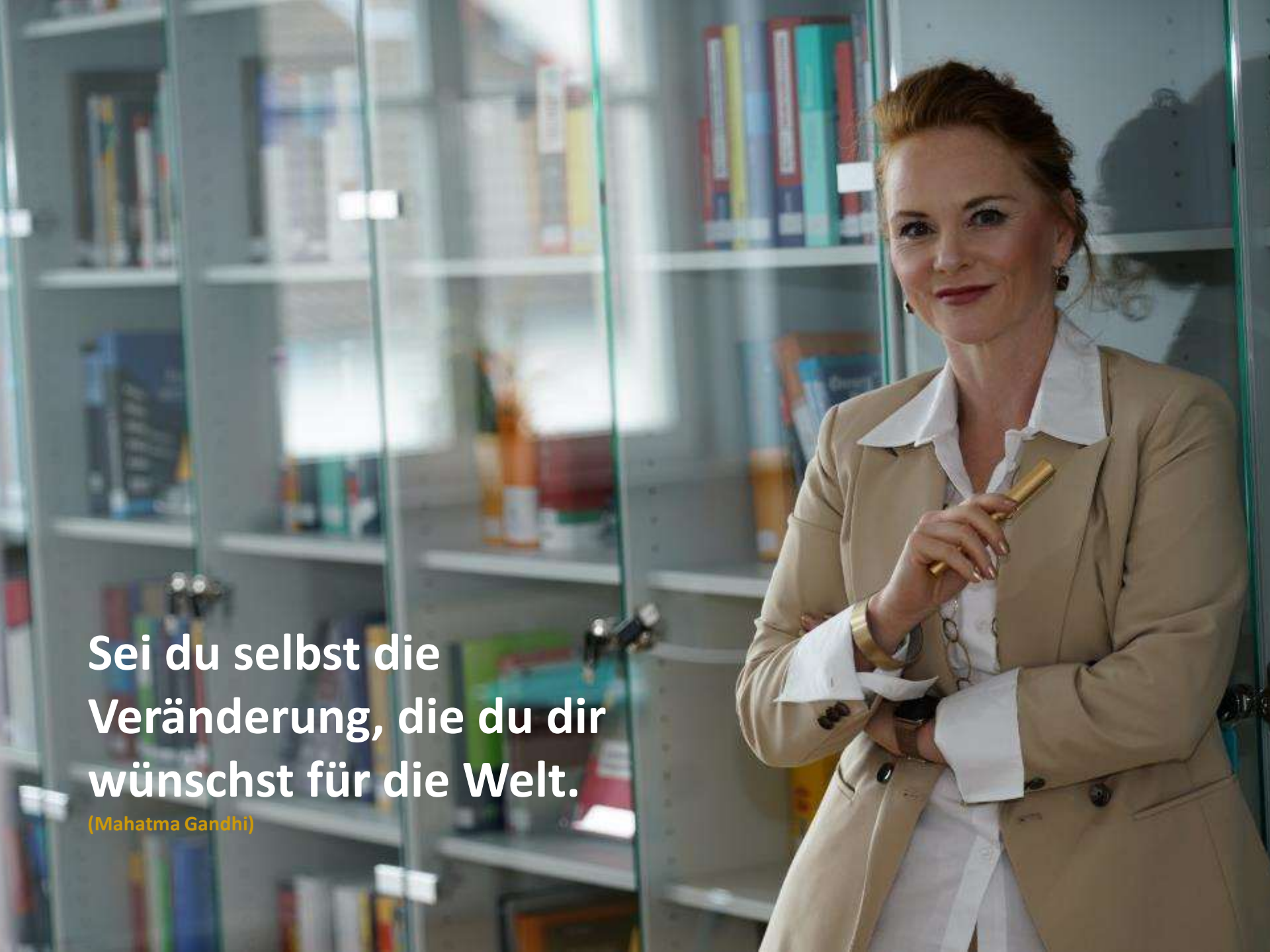
  2016 Professur an der FOM (Betriebswirtschaft/Marketing)

Selbständig seit Juli 1991

Geschäftsführende Gesellschafterin seit 2000 der Kernke-Agentur für Marketing und Kommunikation GmbH + Co KG

Geschäftsführende Gesellschafterin seit 2000 des Kernke-Instituts für Marketing und Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft GmbH (Schwerpunkt Gesundheitswirtschaft)

einen tabellarischen Lebenslauf mit den wichtigsten Stationen finden Sie www.kernke.de


Sei du selbst die Veränderung, die du dir wünschst für die Welt.
(Mahatma Gandhi)

Meine Unternehmen

Die Agentur

Business-Coaching

Trainings und Seminare

Vorträge

Marketing-/Kommunikations-
Beratung u. Konzepte

Veranstaltungen
Events, Tagungen

Studienreisen

Kreation

Das Institut

Das Gesundheitswesen ist eine besondere Branche, dieser Tatsache bin ich von Beginn an mit einem separaten Unternehmen gerecht geworden.

Marktforschung

Marketingberatung

Trainings, Seminare

Vorträge, Tagungen

Kunst in Kliniken

INSPIRATION

INSPIRATION

G.O.L.D. – Inspirations-Methode

G.O.L.D. - Methode

kernke

Meine Arbeit erfolgt mittels der von mir konzipierten GOLD-Methode

G. – GOAL – Genaue Analyse und Zielbestimmung

G

Nachstehende Inhalte können die einzelnen Phasen enthalten:

- Analyse von SOLL- und IST-Zuständen
- Herausstellen der Stärken- und Schwächen
- Ermittlung von Mitarbeiter-/Kundenzufriedenheit
- Definition von Chancen und Risiken
- Definition der persönlichen sowie beruflichen Ziele
- Festlegung der Unternehmens-Etappen sowie -Gesamtziele
- Klärung von Gesundheit – Sinn – Beziehungen – Beruf (Privatperson)
- Teilnehmer-Bedarfsermittlung vor Seminaren, zweck Inhaltsoptimierung

O. OPPORTUNITIES – Wege, die zum Ziel führen

O

- Potenzialermittlung/Potenzialentfaltung
- Module: Gesundheit – Motivation – Orientierung – Marketing – Strategie
- Ausloten der Möglichkeiten, die zum Ziel führen
- Ausloten der Möglichkeiten zur Zielerreichung
- Konzepte, um Menschen auf die bevorstehenden Veränderungen/Transformationen mitzunehmen

G.O.L.D. - Methode

kernke

Meine Arbeit erfolgt mittels der von mir erfolgten GOLD-Methode

L. LEADING – Führen und Begleiten zum Ziel

L

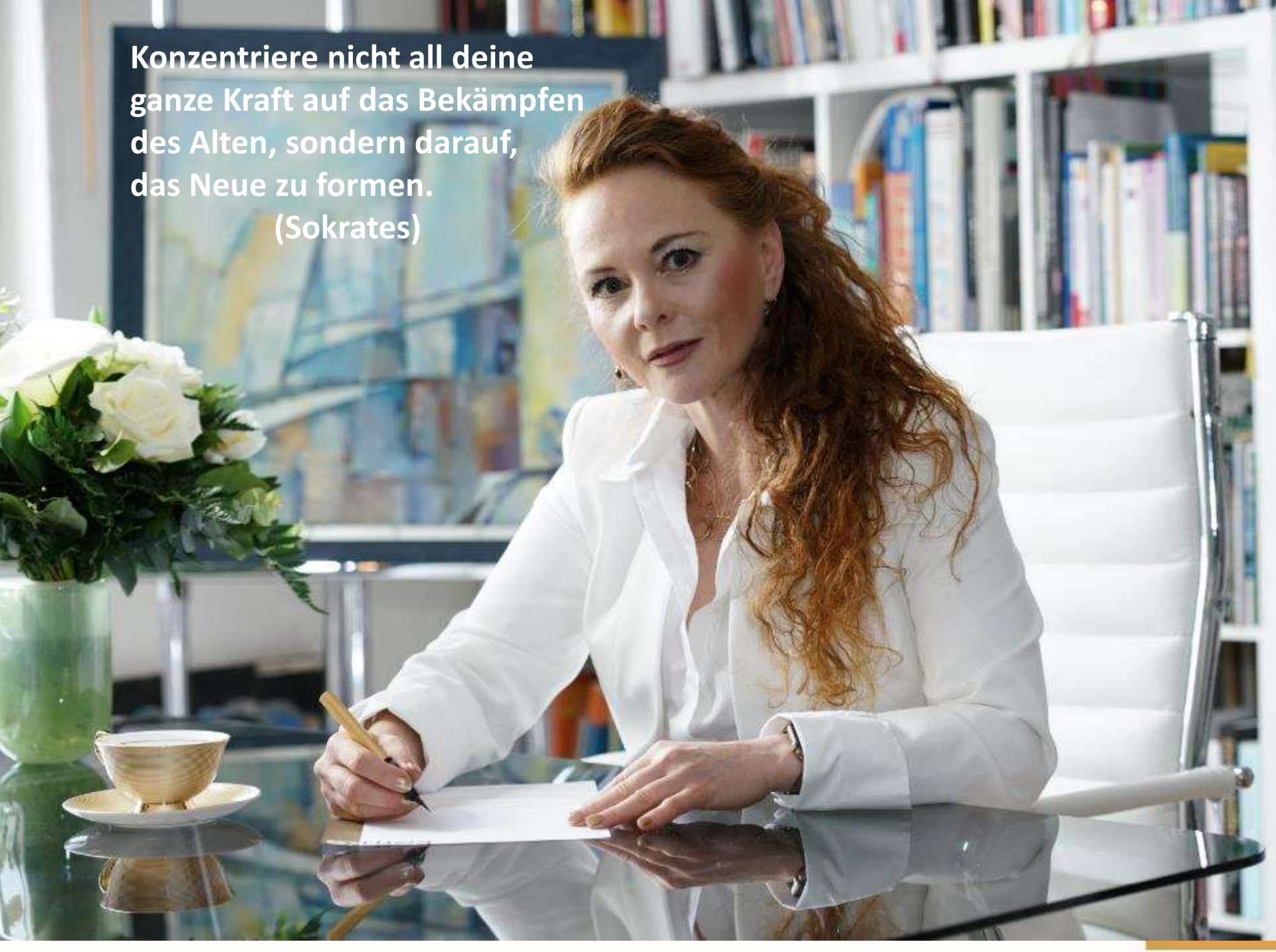
- Initiatives und proaktives Agieren
- Prozessentwicklung von Maß- und Aktivitätsplänen
- Step-by-Step der Zielerreichung nähern
- Dieser Prozess kann fakultativ begleitet werden. Somit verbleiben wichtige Ansprechpartner für die Herausfoderungen, die sich auf dem Weg zum Ziel ergeben – und vor allem, man bleibt dran
- Die meisten Beratungsprozesse enden hier, Kernke begleitet Sie wunschgemäß bei dieser wichtigen Phase

D. DURING – anhaltender/nachhaltiger Erfolg durch Kontrollieren und Überprüfung

- Während der Umsetzung greift bereits die Umsetzungs-Unterstützung
- auf Wunsch Begleitung/Kontrolle bzw. Überwachung der Etappenziele
- Das Ziel ist erreicht! Wohin geht es danach?
- Was ist jetzt wichtig, damit Erfolgswege nachhaltig eingehalten werden und sich alte Muster nicht wieder durchsetzen?
- Während und nach Zielerreichung kann individualisiert überprüft und unterstützt werden.

Das D steht jedoch auch für anhaltende Entwicklung: DEVELOPMENT

D


Konzentriere nicht all deine
ganze Kraft auf das Bekämpfen
des Alten, sondern darauf,
das Neue zu formen.
(Sokrates)

Was hab ich gemacht?

kernke

Beratungserfahrung/Konzepterstellung und Realisation

- unterschiedliche Kunden, verschiedener Branchen (Medizin, Gesundheitswesen, Kosmetik, Handwerk, Handel, Künstler, Weiterbildung, Reisen, Dienstleister etc.)
- Veranstaltung und Organisation von Tagungen, Kongressen
- Verlagsmitarbeit mit anschließender Leitung der Deutschen Generalvertretung des Schweizer HpS Mediaverlages (Mönchaltorf/Zürich), Marketingleitung, Organisation von Fachkongressen, Tagungen und Leserreisen (1992 - 2000), Markteinführung eines Online-Mediums/-Plattform www.printernet.info
- Kooperation mit weiteren Fachverlagen Bibliomed (Melsungen), Baumann (Kulmbach), Kohlhammer (Stuttgart), Vogel u. Urban (München), Elsevier (München) sowie Veröffentlichung von Fachartikeln
- Markt- und Meinungsforschung im Kundenauftrag als Grundlage strategischer Marketingkonzepte
- Mitarbeiterschulungen und Inhouse-Seminare im Kundenauftrag (unterschiedlicher Thematiken wie Verkaufstrainings, Verkaufsförderung, Mitarbeiterführung, Beschwerde-, Krisenmanagement, Kommunikation, Kundenorientierung)
- Kommunikationskonzepterstellung
- Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung, Verkaufsförderung, Eventplanung
- Organisation und Initiation verschiedener Kultur-Events/-Veranstaltungen und Marketingsupport

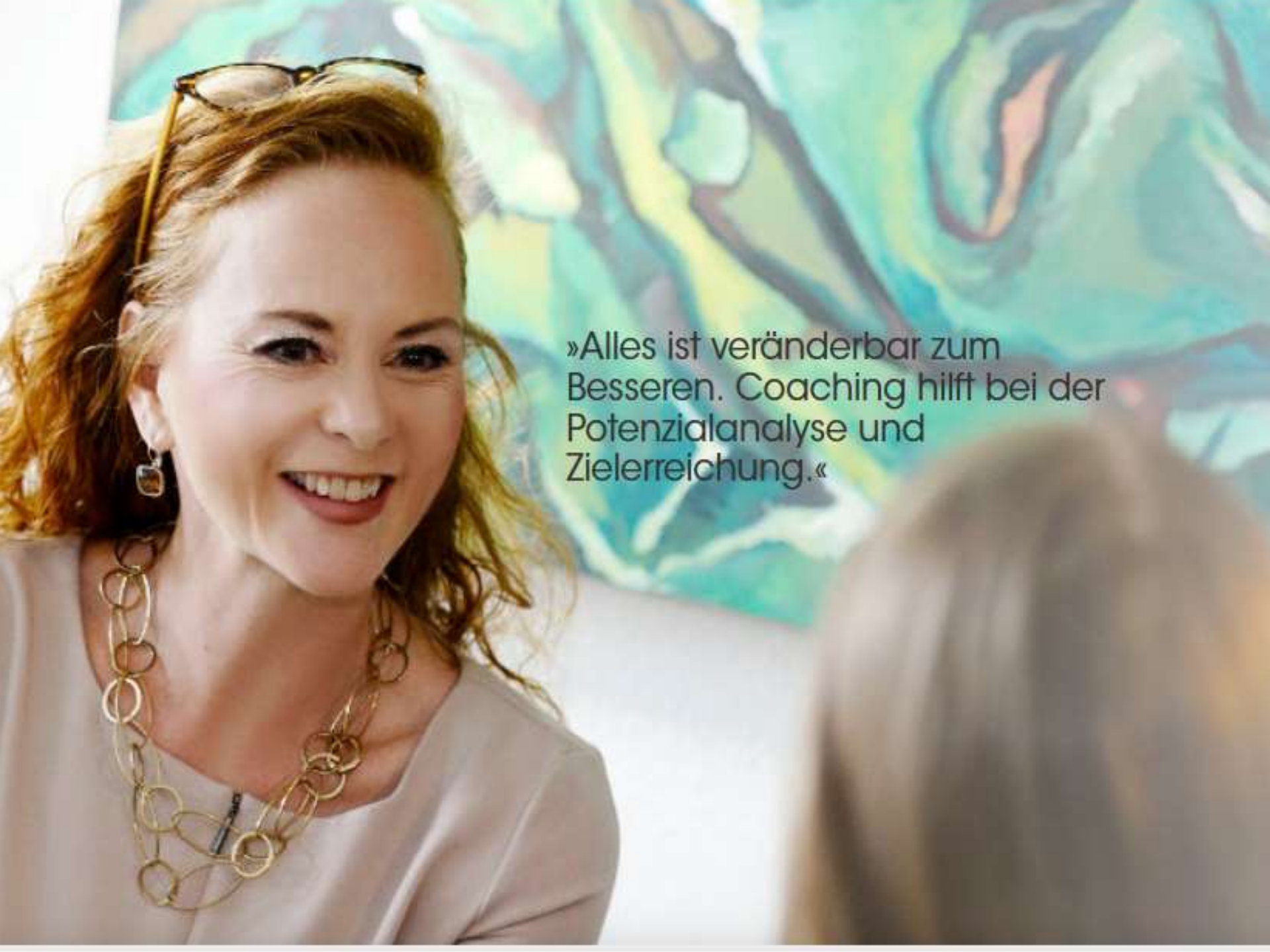
Was hab ich gemacht?

kernke

Coaching/Training/Bildungsbranche

- Coaching von Führungskräften und Unternehmern
- Über 180 Firmeninhaber der Dienstleistungs- bzw. Kosmetikbranche wurden seit 2005 erfolgreich betreut in Bereichen wie bspw. Unternehmercoaching, Beratung und Trainings, Schulungen
- Seminarkonzepterstellung für Verkaufstrainings/Persönlichkeitsentwicklung
- Coaching von Künstlern und Kreativen
- Lehrgangsorganisation, Coaching der Teilnehmer sowie Unterrichtsplanung und -durchführung für Bildungsinstitut Kraus, Warburg (Teilzeit 2000 – 2001)
- Kursleitung, Coach und Trainerin für VARIO, Personal- und Unternehmensberatung sowie Bildungsträger und Firma personal-aktiv, Kassel (Teilzeit 2001 – 2003)
- Trainerin für Forum Consult, Göttingen in den Bereichen Kommunikation, Marketing etc. (freiberuflich 2001 – 2004)
- Kooperation mit Praxismanagement Huttary, Seminare für Roche Pharma AG, deutschlandweit (freiberuflich 2004 – 2010)
- DIOMEDES Health Care Consultants GmbH, Melsungen (Tochterunternehmen B. Braun Melsungen, freiberufliche Trainerin 2007 - 2008)
- Coachings im Auftrag von Effect for Life GmbH, Kassel

SELBST


»Alles ist veränderbar zum Besseren. Coaching hilft bei der Potenzialanalyse und Zielerreichung.«

kernke

Seminare und Vorträge zu
unterschiedlichen Themen

Weiterbildungsangebote wie hier:
Health-Marketing-Coach
und modularer Business-Coach

ZIELE
Produkt
Kommunikation
Distribution
Preis
ANALYSE

Was hab ich gemacht?

kernke

Lehrerfahrung

- Lehrauftrag und Festanstellung an der FOM Hochschule für Oekonomie und Management, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre insbesondere Marketing, seit 2014
- Hessische Berufsakademie
- Module: Kompetenz- und Selbstmanagement, Schlüsselqualifikationen, Arbeitstechniken, Marketing im Gesundheitswesen, Produkteinführung, Unternehmens- und Markenkommunikaiton, Wissenschaftliches Arbeiten
- Gastvorlesungen an der Dualen Hochschule Baden Württemberg, Stuttgart und an der FH Fulda
- Fachdozentin für Verkaufsförderung, Schlüsselkompetenz und Kreativität an der Akademie für Absatzwirtschaft, Kassel (2000 – heute), Mitglied der Prüfungskommission zur staatlichen Abschlussprüfung
- Verkaufsförderung - Vorlesungen Werbeakademien, Erfurt und Leipzig (2000 – heute)
- Seminare und Weiterbildungsveranstaltungen in der Gesundheitswirtschaft auch in Kooperation mit der Akademie für Absatzwirtschaft (2003 - 2004)
- Lehrauftrag der VWA, Kassel (WS 2012/2013) Betreuung der Fallstudie/Case Study
- Lehrauftrag FOM, Kassel (WS 2013/2014) Wissenschaftliches Arbeiten, Effizienz und Arbeitstechniken
- Lehrauftrag FH Fulda (SS 2014) Marketing in der Gesundheitswirtschaft
- Unterricht für Roche Pharma, Praxismanagement Huttary, Businesscoaching "get more competence", Inhouse-Seminare etc.

Was hab ich gemacht?

kernke

Expertise in Unternehmensberatungen (außer meiner eigenen)

07/1991 – 12/1991	Zirkel 2000, München
08/2000 – 01/2001	Kraus Bildungsinstitut - Unternehmensberatung
08/2001 – 01/2003	VARIO Unternehmensberatung

Auslandstätigkeiten

Projektarbeit im German Information Center in New York, Organisation von Events und Redaktionsarbeit für Wochenzeitschrift

Zusatz-Qualifikationen

	Weiterbildung
06/1995	- Ausbildereignungsprüfung, berufs- und arbeitspädagogische Kenntnisse, IHK Kassel
06/2010	- NLP Basisseminar, Konzept und Methoden des NLP Coachings
2011/2012	- Einzelunterricht und Blockseminar Business-English, Berlitz Frankfurt und Kassel
02/2012 – 03/2012	- Entwicklung und Management von Forschungsprojekten
2010 – 2012	- Diverse Coaching Seminare bei imaco, Forchheim
10/2016 – 07/2017	- Ausbildung zur Kunst- und Kreativ-Theapeutin, Paracelsus Kassel
2019	- Hypnotiseurin, TheraMed-Institut Darmstadt
2020	- Ausbildung als Key-Note-Speaker bei Hermann Scherer

Was hab ich gemacht?

Seit 2010 werde ich im Deutschen Rednerlexikon geführt.

ImpulsVorträge/Speaking

In meiner fast 30jährigen Selbstständigkeit habe ich unzählige Vorträge und Impuls-Vorträge (Key-Notes) gehalten.

Diese aufzulisten ist kaum möglich.

DR. SYLVIA E. KERNKE

Kurzbiographie

Dr. Sylvia E. Kernke, 1966 in Nordhessen geboren, studierte Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikation und Kunstgeschichte. Seit 1991 berät und referiert sie als Senior-Marketing-Consultant, Trainerin, Referentin und Coach in Deutschland, Schweiz und USA. Sowie die Kernke-Agentur GmbH + Co. KG als auch das Kernke-Institut für Marketing und Kommunikation GmbH werden von ihr als geschäftsführende Gesellschafterin sehr erfolgreich geführt. Sie ist als Dozentin verschiedener Werbeakademien tätig und seit 1996 im Vorstand des Marketingclubs Nordhessen engagiert. Sie initiiert verschiedene Kunst- und Kulturinitiativen, die als beispielhafte Kommunikations- und Begegnungsplattformen verschiedener Zielgruppen gelten. Sie gründete einen Kulturverein sowie einen Marketingclub im Gesundheitswesen. Sie schuf die Zentrale Marketing-Tagung in der Gesundheitswirtschaft (ZeMark) als einen innovativen Treffpunkt in der Klinikbranche, die seit 2003 jährlich stattfindet. Marketing für Dienstleistungserstellungsprozesse sind neben Marketing mit und durch Kunst ein wichtiger Baustein ihrer täglichen Arbeit. Mia Mare Bildungsreisen, bei denen Wissensvermittlung und Erholung gleichsam kombiniert werden, wurden von ihr mit gegründet. Sie führt Unternehmen und Menschen zu Erfolgen, weil sie alles und jeden Ansprechpartner individualisiert und keine Standardkonzepte kopiert und implementiert.

Themen

Das Solitärprinzip
Partner, Mitarbeiter und Kunden bedürfen individueller Strategien

Kunst-reiches Marketing – die sprichwörtliche Unternehmenskultur
Mit Kunst- u. Kulturevents Kunden- und Mitarbeiterbindung gestalten

Marketing für Dienstleister
Je intangibler die Produkte, desto wichtiger der Mitarbeiter und Service

Moderne Verkaufsförderung

Referenzen und Kundenstimmen

»Teilnehmer werden von Frau Kernke kompetent und engagiert geschult, beraten und betreut.« *Ingeborg Rübsaat, Fa. Catherine*

»Vielen Dank für Ihren erfrischenden Vortrag ...« *Dr. Axel Hüttenrauch, Staatsekretär Wirtschaftsförderung des Landkreises Marburg-Biedenkopf*

»Sylvia Kernke bietet einen abwechslungsreichen, lebendigen Vortragsstil mit interessanten Praxisbeispielen. Mit ihrer charmant-resoluten Wissensvermittlung aktiviert sie mühelos auch große Gruppen.« *Rainer Bauer, Akademieleiter ASR*

Veröffentlichungen

Auszeichnungen und Pressestimmen

Paul-Dienhs-Preis für Bürgerengagement

Initiatorin Get more competence-Trophy

Initiatorin ZeMark-Med Award

»Mangelndes Durchsetzungsvermögen wird ihr niemand verwerfen können. Und an intelligenten Ideen im Marketing und für die Kunst fehlt es ihr auch nicht: Sylvia Kernke ist Powerfrau durch und durch.« *Hessische/Niedersächsische Allgemeine*

»Die Teilnehmer des Seminars bestätigten im Anschluß ausdrücklich, dass ihre Erwartungen zu 100 Prozent erfüllt worden waren.« *Wirtschaft Nordhessen*

349

Aufnahme i. d. Redneragentur

kernke

Speakers Excellence

Suche: kernke

Veranstaltungsort: Berlin, DE

Datum: tt.mm.jjjj

Auftrittszeit: Beginn | Dauer

Für genauere Ergebnisse und mögliche BEST DE

✖ Suche zurücksetzen

Experten Suchergebnis

Powered by Speakers Excellence

1 verfügbare Experten.

Expert Marketplace

Prof. Dr. Sylvia E. Kernke

evtl. verfügbar

Sprachen:

Honorar: einloggen | kostenlos registrieren

Reisekosten: bitte Ort und Uhrzeit eintragen

Impressionen der Bühnenpräsenz

»Jeder Mensch ist ein Solitär – das Team ist eine Kombination von Solitären – der Feinschliff sind Trainings im Veränderungsprozess und Impulsvorträge.«

G.O.L.D. Inspiration bei Vorträgen

Impressionen der Bühnenpräsenz

…begeisternd!
24:32

…überzeugend!

…motivierend!

...inspirierend!

…berührend!

HERMANN
SCHERER
EXCELLENCE
AWARD
HERMANN
SCHERER

HERMANN
SCHERER
DIPLOM
GOLD
PROGRAMM

Prof. Dr. Sylvia E. Kernke hat im September 2020 in Berlin den Weltrekord in der Dauerrede aufgestellt.

Für Ihre Veranstaltung geht es selbstverständlich auch kürzer ;)

weitere Impressionen der Vorträge und Moderation

kernke
Herzlich Willkommen
ZeMark 2009
kernke
institut
ZeMark
kernke
institut
ZeMark

Vorträge
Impulsvorträge
Keynote-Speaking
Moderation

Vorträge Rund um die Themen Marketing, Kommunikation, Verkauf, Kundenbindung und Service.

Events Keynotes/Laudatio bei im Kundenauftrag.

Frauenforum, eine Veranstaltungsreihe der FOM, Kassel

kernke

Ich habe nicht nur selbst Vorträge gehalten, sondern auch Veranstaltungen organisiert und moderiert, beispielsweise mit Rüdiger Dahlke und Hermann Scherer.
Auch hierbei war es mir auch hier wichtig, andere zu inspirieren!

Erfolgsmotivator macht Mut

Vorträge zum Thema Internes Marketing und Unternehmenskultur.

„Was außen glänzen soll, muss innen mindestens funkeln oder noch besser glitzern.“

„Enthusiasmus ist das schönste Wort der Erde.“
(Christian Morgenstern)
„Begeisterungsfähigkeit ist die bestbezahlte Eigenschaft der Welt.“
(Frank Bettger)

GOLD
S THE
NEW
BLACK

Zertifikate und Urkunden

Zertifkate und Urkunden

…eine Auswahl

UNIKASSEL VERSITÄT

Der
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
verleiht

Frau
Sylvia Evelin Kernke
geboren am 15. März 1966 in Wolfhagen

den Grad eines
Doktors der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Dr. rer. pol.)

nachdem sie in ordnungsgemäßem Promotionsverfahren durch ihre Dissertation
Evaluierung kultureller Marketingstrategien im Krankenhaus
mit der Note
gut (cum laude)
sowie durch die Disputation ihre wissenschaftliche Befähigung nachgewiesen und aufgrund dieser Leistungen die Gesamtnote
„gut"
(cum laude)
erhalten hat.

Kassel, den 24. Juni 2009

Der Präsident
(Prof.) Dr. Rolf-Dieter Postlep

Der Dekan
(Prof.) Dr. Andreas Hänlein

FOM

Auf Grundlage der Zustimmung durch das Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen gemäß § 73a Abs. 4 S. 1 HG vom 16. September 2014 (GV.NRW.S.547) verleiht die staatlich anerkannte FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Hochschule für Berufstätige, Essen

Frau Dr. Sylvia E. Kernke

mit Wirkung vom 20. Mai 2015 für die Dauer ihrer nebenberuflichen Tätigkeit an dieser Hochschule das Recht, die Bezeichnung

Professorin

zu führen.

Essen, 20. Mai 2015

IM NAMEN DES LANDES HESSEN

verleihe ich

Frau Dr. rer. pol. Sylvia E. Kernke

geboren am 15. März 1966

für die Dauer der Beschäftigung an der Hessischen Berufsakademie mit Wirkung vom 12.1.2010 das Recht, die Bezeichnung

„Professorin an der Hessischen Berufsakademie"

zu führen.

UNKUNDE

Frau Sylvia E. Kernke
Zwickau

BA

AUSZEICHNUNG

Frau
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke

HERAUSRAGENDE LEISTUNGEN

Sylvia Kernke

AKADEMIE FÜR KOMMUNIKATIONSKAMPF, UWG

KOMMUNIKATIONSFACHMANN
KOMMUNIKATIONSFACHFRAU

Kommunikationswirt/in (AKK)

kernke

Der Mensch funktioniert zu 90 Prozent unbewusst. Insofern macht die Hypnose-Ausbildung zum Einsatz für Coachings, Trainings und Seminare mehr als Sinn!

Menschen in der Tiefe (Kern) nachhaltig berühren…

Jeder Mensch
ist ein Künstler!
(Josef Beuys)

Zertifkate

kernke

Industrie- und Handelskammer Kassel

PRÜFUNGSZEUGNIS

Sylvia Kernke

15. März 1966 in Wolfhagen

hat vor dem Prüfungsausschuß der Industrie- und Handelskammer Kassel nach den Bestimmungen der Prüfungsordnung

berufs- und arbeitspädagogische Kenntnisse

gemäß § 2 der Ausbilder-Eignungsverordnung vom 20. 4. 1972 in einer Prüfung nachgewiesen.

Kassel, den 20. 6. 1995

Industrie- und Handelskammer Kassel

Der Hauptgeschäftsführer — Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses

---

Zertifikat

Wir bestätigen

Frau Prof. Dr. Sylvia Kernke

die erfolgreiche Teilnahme am Seminar

Kunst- und Kreativtherapie - Aufbau und Intensivierung

Lösungsorientiertes Arbeiten - Demenz - Lebensperioden - Essstörungen

im Rahmen der Paracelsus-Seminare & Fachqualifikationen durchgeführt in

Kassel

vom 25.11.2017 bis 10.12.2017
32 Std.

Seminarleiter:
Tina Baronetti

Kassel, den 10. Dezember 2017

zertifiziert nach AZAV

paracelsus
heilpraktikerschulen

Zertifikat

Wir bestätigen

Frau Prof. Dr. Sylvia Kernke

die erfolgreiche Teilnahme am Seminar

Fachausbildung: Kunst-, Kreativ- und Maltherapie

im Rahmen der Paracelsus-Seminare & Fachqualifikationen durchgeführt in

Kassel

vom 25.11.2016 bis 14.05.2017
176 Std.

Seminarleiter:
Tina Baronetti

Kassel, den 14. Mai 2017

zertifiziert nach AZAV

paracelsus

TEILNAHMEBESCHEINIGUNG

- Herstellen und Aufbauen von Kontakt und Vertrauen
- Lösungsorientierte Prozesse und Fragetechniken
- Strukturen von Gesprächsprozessen verstehen lernen
- Wahrnehmungsmuster erkennen und nutzen lernen
- Gewaltfreie Kommunikation anwenden können

Dauer: Ca. 29 Unterrichtsstunden

DHBW

Frau
Dr. Sylvia P. Kernke
Tübler Str. 11a
34355 Zierenberg

Sehr geehrte Frau Dr. Kernke,

Wir wünschen Ihr für die Zukunft alles Gute

Herzliche Grüße aus Stuttgart

Anke Gläser
Dipl. Ing. wiss. ges.

Projekte!

„Die beiden wichtigsten Tage deines Lebens sind der Tag, an dem du geboren wurdest, und der Tag, an dem du herausfindest, warum.“ (Mark Twain)

…eine Auswahl…

Die Feuerwehr hatte mich um ein Konzept gebeten, um Nachwuchsmitglieder zu gewinnen. Ich hatte dieses zu einem Studenten-Projekt der Akademie für Absatzwirtschaft gemacht. Dort hatten 70 Studenten im Rahmen ihrer Abschlussarbeit dieses bearbeitet. Für die Idee ist die Feuerwehr in Frankfurt mit einem Preis der Sparda-Bank ausgezeichnet worden.

Für Künstler arbeite ich sehr viel im Bereich Coaching und Kooperation. Für die Ausstellugseröffnung von Friedel Deventer habe ich die Laudatio gehalten und ein Portrait für mediale Verbreitungen realisiert (www.vivars.com).
Die Kunst und die Kreativität ist eine der zentralen Schlüsselkompetenzen.

Projekte!

Ein Dorf wird zum 10 mal zur Galerie, eine Idee von mir.

Oelshausen wird zur Galerie

Ausstellung Dorf-eigen-Art begeistert Besucher

VON URSULA NEUBAUER

Oelshausen – Acryl-Tierfotos mit Schafen im Schweinestall. Fotografien von Kochstellen in Kenia in einer Scheune, Film-Idole auf Ölgemälden im Wintergarten und eine Rauminstallation in der Dorfkirche: Die Liste der Gemälde, Fotografien, Skulpturen und Installationen im Galerie-Dorf Oelshausen ist lang.

Alle 25 Ausstellungsorte der sechsten Ausstellung des Veranstalters „Dorf-eigen-Art" sind bis 8. September der Öffentlichkeit zugänglich.

Das Interesse der Besucher ist groß. Und auch Schirmherr Dr. Philipp Gutbrod, Direktor des Instituts Mathildenhöhe in Darmstadt, war bei der Eröffnung vom Engagement der Künstler und der Gastfreundschaft der Dorfbewohner beeindruckt. „Es ist einmalig, dass die Oelshäuser diesen Mut haben und über Ländergrenzen hinweg durch die Kunst in Dialog treten", sagte er in seiner Eröffnungsrede.

Einer der Aussteller ist Manfred Kempe (Kassel), der in der Scheune und im Schweinestall von Familie Bulle seine Bilder zum Thema „Tierische Begegnungen" aufgehängt hat. Die Besucher konnten zuschauen, wie der Künstler aus Tierdarstellungen auf Fotopapier mit Aquarellfarben, Acrylfarbe, Farbpigmenten und Grundierung ein Kunstwerk entstehen lässt. Christoph Brandl (Berlin) zeigt in der Scheune von Familie Landau Fotos mit Kochstellen in Kenia und andere mit eingestürztem Glasdach. Der Künstler hat in dem afrikanischen Land gelebt und war besonders von den Feuerstellen der Bewohner fasziniert. Im „zerbrochenen Glas" sieht er vor allem die Ästhetisierung des Vergänglichen.

Einem ganz anderen Thema widmet sich der gebürtige Franzose Bruno Zaid (Wiesbaden) mit seinen Gemälden. Männliche Film-Idole wie Joachim Phöenix und Toby McGuire zieren als Acryl- und Ölgemälde den Wintergarten von Familie Reitze-Pflüger.

Unbearbeitete Fotografien der Künstlerin Brigitte Neufeld (Monakam) unter dem Thema „Ich sehe Rot" sind im Gemeindehaus zu bewundern. Anstelle der verhinderten Künstlerin steht Professor Dr. Sylvia E. Kernke den Gästen Rede und Antwort. Sie ist die Initiatorin der Dorf-eigen-Art-Ausstellungen und hatte mit Bernd Hüfner die Idee, Dorfbewohner und Kunst zusammenzubringen. „Obwohl die Ausstellung immer viel Arbeit ist, freuen wir uns über die Synergie, die bei den sich eigentlich fremden Künstlern, Dorfbewohnern und Besuchern dabei entsteht", sagt Kernke.

Männerbilder: Männliche Filmidole sind die Motive des Künstlers Bruno Zaid für seine Acrylgemälde.

Experimentelle Aquarellmalerei: Manfred Kempe zeigt, wie seine Bilder entstehen.

Tag der offenen Tür bei B. Braun in Melsungen

Melsungen – Eine Entscheidungshilfe bei der Berufswahl soll der Tag der offenen Tür bei B. Braun in Melsungen im Schwalm-Eder-Kreis bieten. Das Unternehmen lädt für Samstag, 7. September, in sein Ausbildungszentrum am Buschberg ein.

Von 10 bis 15 Uhr haben Schüler und deren Eltern Gelegenheit, die Ausbildungsmöglichkeiten des Unternehmens kennenzulernen, heißt es in einer Ankündigung. Die Bandbreite reicht vom Elektroniker für Systeme und Anlagen über Industrielektriker, Mechatroniker und Fachkraft für Lagerlogistik bis zur Ausbildung zum Industriekaufmann.

Auch ein Duales Studium, Praktika und Traineeprogramme sind möglich. Am Tag der offenen Tür kommen Schüler mit Auszubildenden und dual Studierenden ins Gespräch und können ihnen Fragen stellen, heißt es weiter. Ab 11 Uhr und ab 13.30 Uhr gibt es Informationsveranstaltungen, die sich speziell an Eltern richten, die ihre Kinder bei der Berufswahl unterstützen.

Der Tag der offenen Tür bildet traditionell den Auftakt zu den „Forschertagen" des Unternehmens. Unter dem Motto „Forschung braucht Nachwuchs" lädt B. Braun dann Melsunger Kindergartenkinder und Schüler zu spannenden Veranstaltungen ein. ezf

Termin: Samstag, 7. September, von 10 bis 15 Uhr im Werk VI, Am Buschberg.

Scheune und Stall als Galerie

In Zierenberg stellen bis Sonntag internationale Künstler aus

VON SASCHA HOFFMANN

Zierenberg – Eine Hemmschwelle, wie es für viele die Tür zu einer Galerie oder zu einem Museum ist, muss in Oelshausen niemand überwinden. Noch bis Sonntag läuft hier die mittlerweile sechste Dorf-eigen-Art. Die lockt unter dem Motto „Neue Kunst in alten Häusern" tausende Besucher in den Zierenberger Stadtteil (Kreis Kassel).

„Wir bieten einen Spaziergang durchs Dorf, wo es an 25 Ausstellungsorten Kunstwerke für jeden Geschmack zu sehen gibt", so Pressesprecherin Gabriele Wille, die im „Galerie-Dorf" besonders die Nähe zwischen Besuchern und den oft anwesenden Künstlern schätzt. „Wenn sie mitten im alten Stall oder auch im Blesengeschäft stehen, fällt es ihnen leichter, die Künstler anzusprechen." Für die Künstler sei das ebenso erfrischend, so auch für den international erfolgreichen Visual Artist Christoph Brandl, dem sein Dorf-eigen-Art-Ausstellungsraum, eine alte Scheune, besser gefalle als jede Galerie im kunstübersättigten Berlin.

Ähnlich sieht das die koreanische Künstlerin Jae Jin Park, die im kleinen Gotteshaus mitten im Ort ihr Werk „Kokon" zeigt und sich darin mit den Wechselwirkungen von Raum und Licht beschäftigt. „Die Menschen haben hier keine Scheu, über die Kunst zu philosophieren, das kannte ich bislang so nicht, genieße es aber sehr."

Wenn an einem der 25 Ausstellungsorte der jeweilige Künstler einmal nicht vor Ort ist, treten die ausstellenden Familien als „Galeristen auf Zeit" auf den Plan und vermitteln den Besuchern das Werk „ihres" Hauskünstlers. Das ist es, was Dorf-Eigen-Art-Schirmherr Philipp Gutbrod, Direktor des Instituts Mathildenhöhe in Darmstadt, bei der Eröffnung als „einmalig" bezeichnete. „Familien in einem Dorf öffnen ihre Türen für Künstler aus aller Welt und treten über Landesgrenzen hinweg durch die Kunst in Dialog", so Gutbrod, der „nichts Vergleichbares" kenne.

Die Anerkennung des international bekannten Ausstellungsmachers hat die Mitglieder des kleinen Kunstvereins, der hinter der alle vier Jahre stattfindenden Ausstellung steht, laut Wille „ziemlich stolz" gemacht. „In Oelshausen ist zu lernen, dass Künstler ‚ganz normale' Menschen sind, mit denen man reden und diskutieren kann und die an der Meinung ganz normaler Laien' sehr interessiert sind", so die engagierte Oelshäuserin. Eine besondere Form des Austausch seien dabei die Künstlergespräche, die in der alten Küche der Familie Schaub in der Torstraße 4 stattfinden.

Nächste Künstlertreffs: Heute, Donnerstag, und Samstag, jeweils ab 20.30 Uhr. Die Ausstellungsorte sind werktags geöffnet von 17 bis 19.30 Uhr, am Wochenende von 13 bis 19.30 Uhr.

dorf-eigen-art.de

Spielt in ihrer Installation aus kleinen Pappschachteln mit Raum und Licht: Die koreanische Künstlerin Jae Jin Park in der Oelshäuser Kirche.

Widerstand gegen Windkraft wächst

Reinhardshagen – Die Gemeinde Reinhardshagen (Kreis Kassel) wird sich gegen die geplanten Windkraftanlagen im Reinhardswald engagieren. Das bekräftigte Bürgermeister Fred Dettmar kürzlich in der Gemeindevertretung. Die Frist zur Prüfung der Vollständigkeit der kürzlich durch die Bauherren des im Reinhardswald geplanten Windparks eingereichten Unterlagen sei zu kurz. Daher wolle man mit der Stadt Bad Karlshafen eine Verlängerung beantragen.

Bei einem Besuch Dettmars in Hann. Münden habe sowohl der Münden' Bürgermeister als auch die SPD „rückhaltlose planerische und finanzielle Unterstützung beim Kampf gegen die Windkraft im Wald" zugesichert. see

Drei Senioren entgehen Trickbetrügerin

Felsberg/Gudensberg – Ein unbekannter Anrufer versuchte am Dienstag, drei Senioren in Felsberg und Gudensberg mit dem Enkeltrick in die Irre zu führen. Die Polizei vermutet, dass es sich um eine Frau handelte, die zwischen 10.30 Uhr und 16 Uhr die Anrufe tätigte. Sie beschrieb jeweils eine Notsituation und bat um Schmuck und Bargeldsummen zwischen 10 000 und 36 000 Euro. Als die Senioren angaben, sie besäßen solche Beträge nicht, legte die Täterin auf. jus

KULTUR KREIS KASSEL

zene

echs Konzerte

Projekte! (eine Auswahl)

Kernke hier mit dem Mitinitiator sowie dem Dorfvorsteher und einem Kunstwerk, welches im Ort verblieben ist.

Eröffnung der Kunstausstellung in Oelshausen. Die „Mutter" der Dorf-Eigen-Art Professorin Dr. Sylvia Kernke, „Vater" Bernd Hüfner und „Pate" Ortsvorsteher Johannes Schwarz trafen sich am Kunstwerk „Begegnungen" von Elke Geide und Lothar Spohr. Foto: Sevenski

Die Dorf-Eigen-Art ruft

„Diese Ausstellung fasziniert mich", stellte der Fotograf des Jahres in Kassel **Christoph Brandl** in Oelshausen schnell fest. Der Berliner präsentiert seine ausdrucksstarken Fotos gleichzeitig in Wiesbaden und Münster. Doch Oelshausen wird er nie vergessen. „Hier erinnert mich viel an die Biennale in Venedig. Auch dort machen Bürger ihre Palazzi auf, doch so persönliche Begegnungen mit den Menschen gibt es dort nicht."

Das freut natürlich Professor **Dr. Sylvia Kernke**, die 1995 gemeinsam mit **Bernd Hüfner** die erste Ausstellung initiiert hat. Und natürlich sind beide immer noch dabei. Viel Arbeit haben in diesen Tagen die Vorstandsmitglieder **Gaby Wille**, **Mechthild Viereck** (die wieder für ihre Künstlerin Ankahuta die Scheune umgestaltet hat) und **Dr. Rolf Balgheim**.

Sie kannten diesmal Künstler wie **Park Jae Jin** und **Petra Weidemann** aus Düsseldorf, **Bruno Zaid** und **Jan Bangut** aus Wiesbaden, oder heimische Künstler wie **Martina Doll**, **Manfred Kempe**, **Rose-Marie Bohle**, **Bernd Hanke** oder **Andrea Staude** präsentieren.

Die Dorf-Eigen-Art ruft bis Sonntag 19.30 Uhr. Ein Besuch lohnt sich! (rhl)

MENSCHEN MOMENTE

Kernke hier mit dem Künstler und einer Galeristin auf Zeit:

Kunst ist eine Begegnungsstätte und eine Kommunikationsplattform. Bei diesen zehn Veranstaltungen hatten viele Künstler Ihren Durchbruch!

Künstler aus aller Welt

DorfEigenArt im Kunstdorf Oelshausen

Von RAINER HAHNE

Oelshausen. Fünfhundert Einwohner hat Oelshausen. Und gefühlt alle waren beteiligt, als die 7. DorfEigenArt 2019 durchgeführt worden ist. „Soviel Aufmerksamkeit im Dorf, in der Künstlerwelt und bei unseren Besuchern hatten wir noch nie", zog die künstlerische Leiterin Sylvia Kernke mit dem Vorstand des Vereins rundum zufrieden Bilanz. 26 Künstler haben in Oelshausen ausgestellt – in Bauernhöfen, Wohnzimmern, Küchen und Firmen. Die Künstlerliste las sich wie das „Who is who" der internationalen Kunstszene. Schirmherr der Ausstellung war der Leiter der Mathildenhöhe in Darmstadt Dr. Phillip Gutbrod, der sich insbesondere von den individuellen, ungewöhnlichen Ausstellungsräumen begeistert zeigte, die der zentrale Ansatz dieses ungewöhnlichen Ausstellungskonzeptes sind.

„Noch nie haben sich soviel Oelshäuser für die Ausstellung engagiert und ihre Häuser und Bauernhöfe geöffnet", ist Kernke hochzufrieden. „Und erstmals waren auch alle Vereine unseres Ortes eingebunden – der Karnevalsverein, der Sportverein, der Gesangsverein, die Feuerwehr."

Für die Künstler, von denen viele erstmals im Kunstdorf ausgestellt haben, ermöglichte das zahlreiche Gespräche mit einem Publikum, dass nicht der klassische Besucher einer Kunstausstellung ist. Und sie nahmen es begeistert war. „Ich hätte es nie für möglich gehalten, dass ich soviele interessante Gespräche in meiner Garage führen würde", zeigte sich der Berliner Künstler Brandl begeistert. Und das hatte Folgen. Brandl, der zeitgleich in Münster und Wiesbaden ausstellte, war fast die ganze Woche in Oelshausen. Wie ihm ging es den meisten ausstellenden Künstler, die in dieser Woche oft mit den Bewohnern, die die Räume gestellt haben, Freundschaften geknüpft haben.

Ein ganz besonderes Beispiel dafür ist die koreanische Künstlerin Ankabuta („Spinnenfrau"), die schon seit Jahren nach Oelshausen kommt und von der Bauernfamilie Viereck „adoptiert" worden ist. „Ankabuta gehört zur Familie, ist eine weitere Tochter", freut sich Mechthild Viereck jedes mal, wenn Ankabuta ihre „deutschen Eltern" besucht.

Viertausend Besucher waren in der turbulenten Woche im malerischen Oelshausen, konnte der Vorstand des Vereins Dorf-eigen-Art zufrieden bekannt geben. „2019 haben wir damit unseren Zuschauerrekord gebrochen", freute sich der 1. Vorsitzende Dr. Rolf Balgheim über die Anziehungskraft dieser ungewöhnlichen Ausstellung. Für die ausstellenden Familien gibt es eine Dankeschönfahrt nach Bad Frankenhausen zum Bauernkriegspanorama.

Ein absoluter Hingucker: Der Berliner Christoph Brandl hat Küchen in Kenia fotografiert. Sylvia Kernke, künstlerische Leiterin der Ausstellung, ist begeistert. Foto: Hahne

kernke

Warum mich die Kunst so interessiert?

Künstler sind Berufskreative und die Kreativität ist elementare Voraussetzung für Inspiration für Neues, für Wandelung und Transformation.

Die DORF-eigen-ART ist ein wunderbares Beispiel, was mit Kunst und kreativem Schaffen möglich ist.

Alles, was uns umgibt ist Ausdruck von Kreativität.
Ohne Inspiration, Kunst sowie Kreativität wären Erfindungen, Problemlösungen für Produkte, Unternehmen und deren Menschen so nicht möglich.
Mit einer meiner Studentinnen habe ich ein Buch über den Zusammenhang von Glück, Belohnung und Kreativität geschrieben.

kernke

Kernke bei einem Impulsvortrag.

„**Wer mit seinen Stärken arbeitet, wird stärker**."
(Ingo Krawiec)

Die Zentrale Marketing-Tagung in der Gesundheitswirtschaft hat bei mehr als zehn Tagungen Inspiration ver-schafft. Best-Practice-Beispiele wur-den prämiert.

Zukunftsorientiert

Medical Wellness ist nicht etwa eine modische Neuerscheinung, sondern sollte von Patienten in allen Einrichtungen des Gesundheits- und Kurwesens erwartet werden dürfen. Wellness bedeutet in erster Linie Wohlfühlen. Das hat bisher im Gesundheitswesen eine eher untergeordnete Rolle gespielt. Inzwischen sollten Kliniken und Reha-Einrichtungen meines Erachtens sogar verpflichtet werden, zusätzliche Angebote zu schaffen, damit sich Patienten wohlfühlen und dadurch schneller wieder voll leistungsfähig sind. Das entspricht dem Wunsch und den Bedürfnissen des Patienten. Immer öfter werden sie während ihres Aufenthaltes zusätzliche Wellness-Dienstleistungen und Präventions-Angebote in Anspruch nehmen. Der Faktor „Zeit" spielt dabei eine große Rolle. Die Nachfrage steigt, Angenehmes mit dem Nützlichen, Wohltuendes für Körper und Geist mit medizinischen Leistungen zu verbinden. Der Gesundheitstrend ist der Megatrend der Zukunft, weil die Menschen fit und agil bis ins hohe Alter sein möchten und auch müssen. Zukunftsforscher weisen darauf hin, dass der Körperkult einen religionsartigen Status einnehmen wird. Wir sind auf dem besten Weg dorthin. Menschen, die ihre Gesundheit nicht erhalten und z. B. rauchen, werden schon jetzt verachtet und zum Teil gesellschaftlich ausgestoßen. Stattdessen wird die Gemeinschaft der Freizeitsportler immer größer. Das Bewusstsein um einen gesunden Körper manifestiert sich immer mehr.
Um eine optimale Behandlung zu bekommen, spielen Entfernungen keine Rolle. Es werden große Strecken gefahren, um Medical Wellness-Leistungen in Anspruch zu nehmen. Nicht nur die medizinische Leistung, die auf höchstem Niveau sein sollte, sondern der entspannende Zusatznutzen und ein perfekter Service werden wichtige Entscheidungskriterien bei der Wahl der Einrichtung sein. Darauf sollten sich die Anbieter einstellen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Sylvia E. Kernke ist Inhaberin des Kernke-Instituts für Marketing und Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft in Zierenberg

kratie, gesetzliche Restriktionen und andere Rahmenbedingungen erschweren die Arbeit.

Der Druck und der Wettbewerb steigen. Der Fachkräftemangel und der systematische Rekrutierungsbedarf von medizinischem Personal weisen auf die fehlerhafte Personalpolitik in der Vergangenheit. Die Schlüsselrolle der Mitarbeiter im Gesundheitswesen wird zukünftig bedeutender. Künftig wird es nicht darum gehen, managgeschöpfte Produktionsreserven zu erschließen, sondern es wird diesem Humankapital und der Mitarbeiter-Kompetenz verstärkt und wertschätzend Rechnung getragen.

Um diesem Ziel gerecht zu werden, benötigt man zukünftig in Praxen und Kliniken intern beratende Mitarbeiter, sogenannte Health-Marketing-Coaches, die diese Veränderungsprozesse begleiten, Entwicklungsmöglichkeiten und -bedarfe der Mitarbeiter erkennen, ein strategisches Marketing operationalisieren, Widerstände erkennen und balancieren können, um sich selbst, dem Team, dem Patienten und Arbeitgeber zum Erfolg zu verhelfen.

Sind zufriedene auch motivierte Mitarbeiter?

Nur zufriedene Mitarbeiter, die sich mit der Einrichtung identifizieren, werden zu motivierten, integeren und kreativen Mitarbeitern, die langfristig der Einrichtung erhalten bleiben. Dies ist für Unternehmen der Gesundheitsbranche besonders elementar, da die Dienstleistungen nicht greifbar und daher schwer vergleichbar sind.

Da Nachfrager und Patienten in der Regel nicht alle medizinisch-pflegerischen Leistungen tatsächlich bewerten können, ist die Wahrnehmbarkeit insbesondere auf die Ausführung und den Erbringer der Dienstleistung, also Mitarbeiter, gerichtet. Der Dienstleistungsempfänger – der Patient – urteilt also für gewöhnlich nicht was, sondern wie es an ihm verrichtet wird. Das gestaltet den Mitarbeiter als Spiegel und Botschafter der Einrichtung und lässt ihn in den Fokus des Internen Klinikmarketings rücken.

Zudem bieten Kliniken neben den Kassenleistungen zusätzliche Produkte an, die den Patienten vom Personal häufig nicht kommuniziert und offeriert werden, weil diese Zusatzleistungen lediglich als zeitraubender Aufwand betrachtet werden. Der Klinik entgehen somit weitere Möglichkeiten, die Dienstleistungen an den Wünschen der Patienten anzupassen. Es sind daher regelmäßige Partizipationen an Erfolg, Leistungsanreize und Motivationssteigerungen für Pflegekräfte erforderlich, um die Patientenzufriedenheit zu optimieren und damit auch die Zukunft der Klinik zu sichern.

Werden geweckte Erwartungen erfüllt?

Denn auch die schönsten Hochglanzbroschüren in der Kommunikationspolitik eines Unternehmens sind nutzlos, wenn die geweckten Erwartungen bei der Leistungsnachfrage durch Patienten nicht erfüllt werden. Für den Patienten erfolgt der Moment der Wahrheit, während er medizinisch-pflegerischen Behandlungen und den geleisteten Service abruft. ■

Unsere Gastautorin:

Dr. Sylvia E. Kernke hat Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikation, Kunstgeschichte und Philosophie studiert. Seit 1991 berät und referiert sie als Senior-Marketing-Consultant, Referentin und Coach Patienten und Mitarbeiter im Gesundheitswesen. Des Weiteren hat sie den Zentralen Marketingclub in der Gesundheitswirtschaft initiiert und organisiert jährlich die nationale Marketingtagung für Kliniken und Praxen.

Weiterbildung Health-Marketing-Coach

Die Weiterbildung zum Health-Marketing-Coach bei Dr. Sylvia E. Kernke vom Kernke-Institut für Marketing und Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft initiiert und bereits mehrfach erfolgreich durchgeführt. Diese Weiterbildung ist eine Verzahnung von unseren Methoden, um Mitarbeiterpotentiale zu erkennen und Mitarbeiter durch In- oder externe Veränderungsprozesse zu tragen. Die Seminare richten sich in erster Linie an Führungskräfte. Die Seminargruppen sind auf kleinere Gruppen begrenzt, um die Informationsvermittlung und Erfahrungsaustausch optimal zu gestalten. Interessierte haben die Möglichkeit, sich vorher Informationsmaterial unter info@kernke.de anfordern zu lassen.

kernke

Tagung vermittelt kompaktes Marketing-Wissen

Vorteile im Wettbewerb

Die Zentrale Marketing-Tagung „Zemark" am 29. September in Kassel bietet Informationen zum Klinik-Marketing. In Zusammenarbeit mit 13 Referenten präsentieren die Veranstalter, die Uni Kassel und das Kernke-Institut für Marketing und Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft, die unterschiedlichsten Entwicklungstrends auf dem Feld. „Wir wollen den Teilnehmern einen Informationsvorsprung gegenüber dem Wettbewerb ermöglichen", erläutert Geschäftsführerin Sylvia E. Kernke.

13 namhafte Referenten hat Veranstalterin Sylvia E. Kernke für die Marketing-Tagung am 29. September in Kassel gewinnen können. *Foto: nh*

Zu den Referenten der Marketing-Tagung gehören Prof. von Eiff, Universität Münster, Prof. Helistern, Universität Kassel, D. Ose, wissenschaftlicher Mitarbeiter der Universität Bielefeld, S. Jax, Ideenmanager des Universitätsklinikums Münster, sowie R. Rohpeter, Anwalt für Vertragsrecht, Krankenhausrecht, Berufsrecht der Ärzte und Arzthaftungsrecht. Inhaltlich wird es nach Kernkes Worten unter anderem um Trends und Entwicklungsalternativen im Klinik-Marketing, um aktuelles Werbe- und Wettbewerbsrecht für Kliniken sowie um Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gehen. Hinzu kommen das Betriebliche Vorschlagswesen und Ideenwettbewerb in Kliniken, Corporate Identity, Patienten- und Mitarbeiterbefragungen und Gesundheits- sowie Patienteninformationszentren.

Weitere Infos zur „Zemark" und den Anmeldemodalitäten gibt das Kernke-Institut für Marketing und Kommunikation unter der Telefonnummer 05606 561915 und die Internetadresse www.zemark.de. *rolo* ■

Mia-Mare Bildungsreisen mit einzigartigem Konzept

Trends der Wellness-Branche für 2020

Mia-Mare Bildungsreisen bieten mit ihrem bundesweit einzigartigen Bildungsreisekonzept Unternehmermeetings für die Beauty-, Wellness- und Gesundheitsbranche an. Inhalt des sechstägigen Bildungsreiseangebotes vom 7. bis 12. Oktober nach Opatija/Kroatien werden zukünftige Trends und Entwicklungen speziell in diesen Märkten sein. Hersteller, Großhändler sowie Freiberufler und Einzelhändler der Schönheitsbranche sowie der Wellness- und Gesundheitswirtschaft sind angesprochen, unternehmerische Visionen und Konzepte zu entwickeln. „Marketing und Werbung der Zukunft", „Aktuelle Branchentrends der Wellness- und Beautybranche" oder auch „Die Zukunft der Kundenbindung" sind Themen, die auf der Reise von hochkarätigen Referenten beleuchtet werden. Am Ende der einwöchigen Reise im traumhaften Ambiente, werden die Informationen aus den verschiedenen Bereichen für jeden verwertbar gemacht. Unter Anleitung von Experten wird ein persönliches Handlungskonzept erstellt. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.mia-mare.de

In Opatija verbrachten bereits im vergangenen Jahrhundert Adel und Prominenz wie Kaiser Franz Josef, Sissi oder Kaiser Wilhelm ihren Kur-Urlaub. Der Ruf als Quelle der Gesundheit und Symbol der feinen Schönheit ließen Opatija zum mondänsten Bade- und Kurort am Mittelmeer werden. *Foto: mia-mare*

kernke

Sylvia Kernke, Leiterin der Fenstergalerie und Jürgen Kettler, der seine Aquarelle ausstellt.
Foto: Sowinski

Eine Art Ausgrabung

Fenstergalerie Kernke mit zweiter Ausstellung: „Reflexzonen" mit dem Aquarellpinsel erspürt

■ ZIERENBERG – „Reflexzonen" nennt sich die zweite Kunstausstellung in der Fenstergalerie Kernke in Zierenberg. Bis zum 2. März zeigt der Kasseler Künstler Jürgen Kettler seine ausdrucksstarken Aquarellwerke.

Die Kunst auf das Dorf und den Menschen in Nordhessen näherbringen, ist eines der Ziele der Fenstergalerie, sagt Agenturleiterin Sylvia Kernke. „Das öffnet den Betrachter und lädt ihn in das Innere der Werbeagentur ein, wo der Großteil der Gemälde zu sehen ist." Diese neue Art der Fenstergalerie erfährt bereits eine steigende Resonanz und ist bei den Bewohnern des Umlandes auf Begeisterung gestoßen.

Als zweiten Künstler nach der Französin Monique Valer hat Sylvia Kernke, die auch Vorsitzende des Vereins Dorf-eigen-Art ist, Jürgen Kettler (34) aus Kassel eingeladen. Zu der kürzlich gelegenen Vernissage waren etwa 40 Kunstinteressierte gekommen.

Unter dem Titel „Reflexzonen" präsentiert Kettler mit zwanzig Aquellen eine Auswahl aus seiner Schaffensperiode von 1988 bis 1998. Als Metapher auf die freie Kunst übertragen, erlebe er die Reflexzonen als Resonanzkörper, die im „günstigsten Fall zu einem reflexartigen, fast automatischen Malimpuls führen." Formen und Farben. Erlebtes. Gesehenes und dabei Gefühltes fließen dann in unterschiedliche Zonen seiner ungewöhnlichen, intensiven Aquarellbilder ein. Kettler sieht seine Bilder als eine Art Ausgrabung aus dem ihm selbst fremden Garten des Unterbewußtseins. Gegen die Bezeichnung „Expressiver Urbanismus", die jemand beim Betrachten seiner Exponate in den Raum warf, wehrt sich der Künstler nicht. Die Ausstellung „Reflexzonen" ist noch bis zum 2. März zu sehen.

aaa

Gesundheitsbranche ist bedeutender als die Automobilindustrie

Kompetenz-Mängel in Vernetzung und Marketing im wichtigsten Wirtschaftszweig

Berufliche Netzwerke sind gerade im Gesundheitswesen elementar, da es insbesondere in dieser Branche notwendig ist, mit sehr geringem Budget effektiv zu arbeiten. Und dies kann Netzwerkarbeit leisten.

Der Präsident des Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK), Ludwig Georg Braun, hat bei dem Kasseler Chefärzteforum zur Initiative aufgerufen. Ein Viertel des deutschen Bruttoinlandsprodukt werde mittel- oder unmittelbar von der Gesundheitswirtschaft erarbeitet. 13 Prozent aller abhängig Beschäftigten arbeiten in diesem Bereich. Damit ist das Gesundheitswesen bedeutender als die Automobilindustrie, jedoch könnten die Anbieter des Gesundheitsmarktes von der Industrie und deren Organisationsstrukturen lernen. Anbietern der Gesundheitsdienstleistungen müssten sich ebenso wie in der Industrie vernetzen, sonst würde ihr Angebot verbessert. Diesem Aufruf kommen das Kernke Institut für Marketing und Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft aus Zierenberg sowie Prof. Gerd-Michael Hellstern der Universität Kassel nach.

Sie bieten allen Anbietern der Gesundheitsbranche eine Zentrale Marketing-Tagung (ZeMark) am 23. und 24. September 2005 rund um das Thema Vernetzung. Namhafte Referenten bieten insgesamt 20 Vorträge zu rechtlichen und personellen Rahmenbedingungen, zeigen Chancen sowie Risiken in der Vernetzung auf und bieten Erfahrungsberichte von erfolgreichen Kooperationen komplementärer (sich ergänzender) Leistungsanbieter im Gesundheitswesen. Durch das Aufzeigen der Vernetzungsalternativen sollen die Tagungsteilnehmer Ideen und Visionen eigener Kooperationsmöglichkeiten entwickeln.

Der 24. September 2005 steht dann unter dem Zeichen der tatsächlichen Vernetzung. Hier können die Leistungserbringer im Gesundheitswesen den ersten Schritt unternehmen, ihre Visionen im Rahmen einer Open Space Konferenz wahr werden zu lassen. Aus Sicht des Marketings stellen die vernetzten Unternehmen eine strategische Unternehmensallianz in der Produktpolitik dar. Bisher wurde noch keine Plattform angeboten, die eine Vernetzung verschiedenster Leistungsanbieter und Mitarbeiter im Gesundheitswesen ermöglicht.

Die Zentrale Marketing-Tagung in der Gesundheitswirtschaft Deutschlands bietet der Gesamtzielgruppe nun eine Vernetzungschance. Hier treffen Ärzte, Klinikleiter, Heimleiter sowie Verantwortliche der Ambulanten Pflegedienste, Krankenkassen und Apotheken zusammen, um sich betreffend ihrer Erfahrungen und der ungenutzten Möglichkeiten in Gesundheitsnetzen auszutauschen. Die Vernetzung erfordert jedoch Personal, Zielorientierung, Netzwerk-Beziehungen und Know-how und ist eine umfassende Aufgabe. Sylvia Kernke, Geschäftsführerin des Instituts, erhofft sich daher gerade im Bereich Gesundheits-Marketing eine entsprechende Netzwerkbildung, da nur 38 Prozent aller Krankenhäuser Mitarbeiter für diesen wichtigen Bereich einsetzen. Davon verfügen jedoch nur 9 Prozent über eine Ausbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Dies hat eine Marktforschungsstudie des Zierenberger Kernke-Institutes ermittelt, bei der ca. 300 Krankenhäuser befragt wurden.

„Viele Mitarbeiter dieser Branche denken noch immer Marketing sei Anzeigenwerbung", so Kernke. Dieser Bildungslücke tritt die Institut- und Agentur-Chefin mit Angeboten in der Weiterbildung und Beratungsleistung entgegen. Weitere Informationen über die Zentrale Marketing-Tagung finden Sie unter www.zemark.de.

Sylvia Kernke präsentiert den druckfrischen Veranstaltungsflyer der Zentralen Marketingtagung für die Gesundheitswirtschaft in Kassel.

Exkursion in die Politik

Dr. Kernke tritt gegen Denn an

Bürgermeisterwahl am 21. September in Zierenberg

ZIERENBERG. Amtsinhaber Stefan Denn (SPD) wird bei der Bürgermeisterwahl in Zierenberg am 21. September nicht der einzige Kandidat sein. Dr. Sylvia E. Kernke wird von CDU, UFW und FDP ins Rennen geschickt.

Während einer gemeinsamen Mitgliederversammlung von CDU, UFW und FDP haben sich die Mitglieder der Fraktionen einstimmig auf Kernke als gemeinsame Bürgermeisterkandidatin für die Wahl im September dieses Jahres ausgesprochen, bestätigte Dr. Bärbel Mlasowski von der UFW.

Die 48-Jährige Kernke ist Unternehmerin und Marketingberaterin, betreibt eine Agentur für Marketing und Kommunikation und hat Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen. Die Diplom-Ökonomin ist im Oelshäuser Stadtteil Zierenberg aufgewachsen und lebt inzwischen in der Kernstadt. In einer ersten Stellungnahme erklärt sie zu ihrer Motivation, Zierenberger Bürgermeisterin werden zu wollen: „Ich will meine Region aktiv mitgestalten."

Dr. Sylvia E. Kernke. Foto: privat

UFW-Sprecherin Mlasowski sagte: „Wir sind nicht mit allem so zufrieden, was Bürgermeister Denn macht und wollen etwas dagegen setzen". Zudem gehe es darum, „dass die Bürger tatsächlich eine Wahl haben". (nom)

UNTERMEHMEN STATT VERWALTEN!

…eine spannende Lebenserfahrung!

Meine Kreationen!

kernke

Ich habe ein spezielles Verkaufstraining entwickelt und das Seminarkonzept wurde in einem Eigenverlag veröffentlicht. Bisher kamen die Informationen zu „Erfolg mit Persönlichkeit“ Teilnehmern in hunderten von Seminaren zugute.

„Vorstellungskraft ist wichtiger als Wissen“

(Albert Einstein)

Meine Qualität oder was mir wichtig ist!

kernke

- Kreativität in meinem beruflichen Alltag!
- Authentizität, ehrlich zu sich selbst und anderen!
- Inspiration und inspirieren!
- Geht nicht, gibt es nicht!
- Gut ist nicht gut genug!
- Ein Versprechen ist ein ungeschriebenes Gesetz und jeder Auftrag ist ein Versprechen!
- Freude am Wissen, geteiltes Wissen vermehrt sich potenziell!
- Die Welt, jeden Tag etwas besser gestalten!
- Die beste Version meiner selbst zu werden!
- Es gibt keine Probleme – nur Herausforderungen!

„Zusammenkommen ist ein Beginn,
zusammenbleiben ist ein Fortschritt,
zusammenarbeiten ist ein Erfolg.“
(Henry Ford)

!!

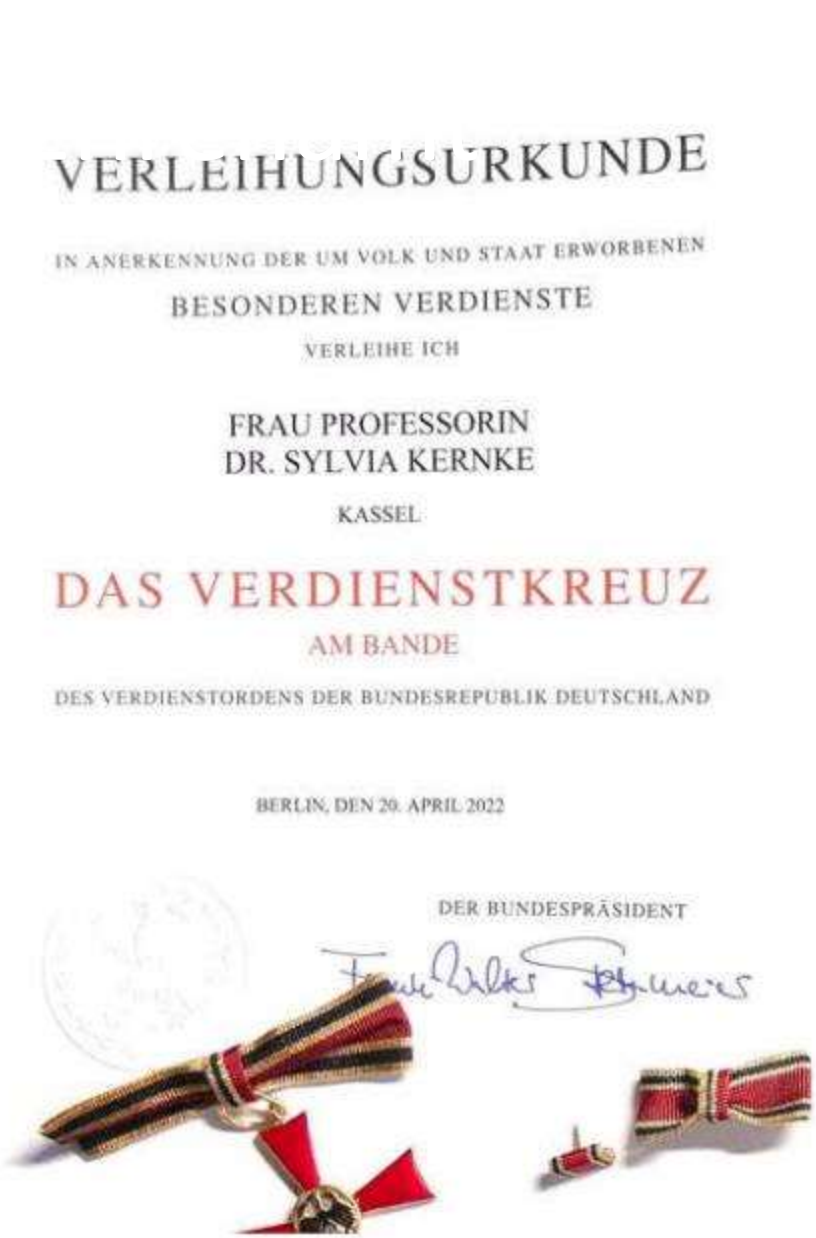
kernke

Ehrenamt

Bild oben:
Jochen Feilcke, Bundesminister a. D. und Vorsitzender der Deutsch-Jüdischen Gemeinschaft Berlin-Brandenburg

Bild rechts:
Dr. Arnd Klein-Zirbes (Hauptgeschäftsführer der IHK Kassel-Marburg, Mark Weinmeister (Regierungspräsident Kassel), Prof. Dr. Sylvia E. Kernke (Trägerin des Bundesverdienstkreuzes) und Jochen Feilcke.

Am 4.11.2022 wurde mir für meine außerordentlichen ehrenamtlichen Tätigkeiten das Verdienstkreuz am Bande der Bundesrepublik Deutschland verliehen.



VERLEIHUNGSURKUNDE

IN ANERKENNUNG DER UM VOLK UND STAAT ERWORBENEN

BESONDEREN VERDIENSTE

VERLEIHE ICH

FRAU PROFESSORIN
DR. SYLVIA KERNKE

KASSEL

DAS VERDIENSTKREUZ

AM BANDE

DES VERDIENSTORDENS DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND

BERLIN, DEN 20. APRIL 2022

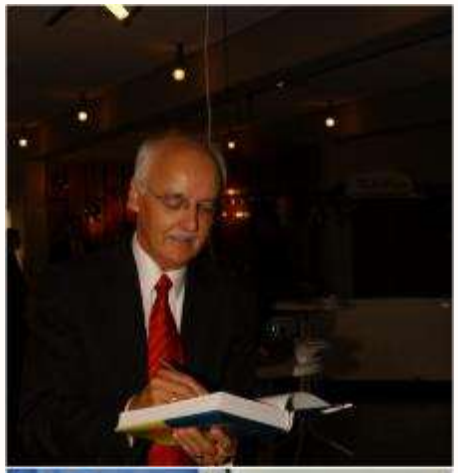
DER BUNDESPRÄSIDENT

Prof. Dr. Sylvia E. Kernke, Trägerin des Bundesverdienstkreuzes am Bande der Bundesrepublik Deutschland

Ehrenamt

Der Vorstand des Marketingclubs
(v.l.n.r.) Peter Crones, Kai Bernstein (Junior),
Prof. Dr. Sylvia Kernke, Jürgen Reichert,
Prof. Dr. Andreas Mann

Ehrenamt



Kassel

Nicht sexy, aber höchst begehrt

Ehrenamtliches Engagement

- 19 Jahre Marketingclub Nordhessen, davon 9 Jahre Vorstandsarbeit (Präsidentin und Geschäftsführerin), restl. Zeit Mitglied Juniorensprecherteam und Beirat (1994 – 2013)
- Gründung eines Kulturvereines, ehrenamtliche Organisation von 7 großen Kulturevents sowie Künstlerische Leitung (1997 – 2019)
- Initiatorin des Zentralen Marketingclubs in der Gesundheitswirtschaft und Medizin e. V. www.zemark-med.com (Geschäftsführender Vorstand seit 2007)
- Gründung vivars.com Zentralverband zur Förderung von Kunst, Kultur und Kreativität (Geschäftsführender Vorstand seit 2012)
- Förderverein zur Rettung der Kirche in Oelshausen (wir haben sie gerettet!!!)

Außerdem bin und war ich im Kommunikationsverband, Karnevalsverein, Feuerwehr, Förderverein Akademie für Absatzwirtschaft, Museumsverein Kassel, Kolping, Förderverein Kirche, Förderverein Schwimmbad und so weiter und so weiter…

kernke

Der Nordhessische Marketingpreis ist eine meiner Ideen und erstmals 2005 verliehen worden.
Mittlerweile ist dieser Award bereits mehr als 15 mal ausgelobt worden für herausragende Marketingleistungen aus Nordhessen und darüber hinaus.

Herausragendes ehrenamtliches Engagement

Prof. Dr. Kernke engagiert sich ehrenamtlich in Kunst und Kultur sowie in der Weiterentwicklung von Menschen

Professor Kernke ist Initiatorin der DORF-eigen-ART. Hierbei handelt es sich um ein besonderes Ausstellungskonzept, bei dem ca. 30 internationale Künstler in Privathäusern präsentiert werden. Es geht hierbei jedoch nicht nur um die Präsentation der Kunstobjekte, sondern auch darum, die Bewohner des nordhessischen Dorfes an Kunst und Kultur heranzuführen. Bei der DORF-eigen-ART handelt es sich um ein Konzept mit kultur-pädagogischem Ansatz. Die Menschen im dörflichen Umfeld sind i. d. R. nicht museums- oder galerieaffin, in Kernkes Ausstellungskonzept fällt ihnen dennoch eine besondere Rolle zu. Sie können sich ihren eigenen Hauskünstler auswählen, um diesen für eine Woche und zwei Wochenenden in ihrem Haus zu präsentieren. Die Anzahl der zur Auswahl stehenden Künstler wird im Anschluss an eine offizielle, internationale Ausschreibung durch eine Fachjury festgelegt und orientiert sich an den zur Verfügung stehenden Ausstellungshäusern. Bei diesem besonderen Konzept identifiziert und beschäftigt sich die komplette Familie, zumeist drei Generationen in einem Haushalt, mit dem Künstler und seinen Werken. Ist der Künstler während der Ausstellungswoche einmal nicht verfügbar, wird er von der Familie vertreten. Diese erzählen dann voller Stolz von ihrem Künstler und seiner Kunst. Im Laufe der Zeit entstanden viele freundschaftliche Verbindungen zwischen den international orientierten Künstlern und den Dorfbewohnern. Der Ort Oelshausen, Nordhessen, hat somit eine neue Orientierung, Positionierung und Motivation erhalten, was auch zu einem neuen Selbstbewusstsein in der ländlichen Gegend führte. In Nordhessen ist dieser Ort mittlerweile als Galerie-Dorf bekannt und die Bewohner identifizieren sich mit der außergewöhnlichen Kunst-Präsentationen, die seit 1998 regelmäßig alle vier Jahre initiiert wird.

Die Initiatorin hat die ersten drei Veranstaltungen allein und ehrenamtlich organisiert und durchgeführt. Als schließlich auch die letzten Kritiker im Ort überzeugt waren, konnte die Arbeit durch Gründung eines gemeinnützigen Vereines auf mehrere Schultern verteilt werden. Heute fungiert Professor Kernke nur noch als künstlerische Leiterin der DORF-eigen-ART.

Aber nicht nur die Dorfbewohner, auch die Künstler profitieren von dem ungewöhnlichen Konzept. Es handelt sich um ein hervorragendes Instrument, sich einem breiten Publikum zu präsentieren – schließlich wird die Veranstaltung regelmäßig von 3.000 - 4.000 Kunstinteressierten besucht. Die Künstler schätzen die Kontakte und die Kommunikation, die nicht im sonst so üblichen „White Cube“ der Kultur stattfindet. Die Kunst lebt hier in den Räumen und an den Wänden in authentischer Weise. Außerdem sind die Künstler neben der Steigerung des Bekanntheitsgrades auch mit dem Verkauf ihrer Werke zufrieden. So wundert es nicht, dass es viele Künstler gibt, die sich wiederholt bewerben und der Vorauswahl durch eine Fachjury erneut stellen.

Die dritte Zielgruppe sind die Besucher dieses besonderen Ausstellungskonzeptes. Sie haben die Möglichkeit, in die Häuser der Dorfbewohner zu gehen und werden dort herzlich willkommen geheißen. Neben Informationen zur Kunst gibt es immer auch Kaffee und Kuchen. Diese offene Gastfreundschaft gegenüber fremden Personen ist außergewöhnlich und in Zeiten wachsender Fremdenfeindlichkeit nicht nur ein erfreulicher Begleiteffekt. Die Begegnung ist grenzüberschreitend und setzt auf diese Weise Zeichen und Maßstäbe. Nie gab es in den bisher acht Großveranstaltungen mit insgesamt 224 Einzelausstellungen und circa 24.000 Besuchern in den Privatgebäuden im Dorf negative Zwischenfälle.

Sowohl für die Dorfbewohner als auch für die Besucher der Ausstellung stellt sich diese außergewöhnliche Kunstdarbietung als eine kommunikative Plattform dar, bei der sich Menschen ohne Vorbehalte in einem sehr privaten Umfeld, dem eigenen Zuhause, begegnen können. Dabei wird sich über den Künstler, seine Werke und die verschiedenen Sichtweisen ausgetauscht. Das verschafft Kunstkenntnisse und eine andere Form der perspektivischen Betrachtung.

Diese kulturelle Plattform wird von Prof. Dr. Sylvia Kernke seit 23 Jahren organisiert, durchgeführt und als künstlerische Leiterin begleitet.

Die Erfahrung, dass Kunst grenzenlos sein kann, hat Prof. Dr. Sylvia Kernke schließlich in die virtuelle Kulturwelt übertragen und eine Kulturplattform im Internet geschaffen. Diese wird ausschließlich aus Spendengeldern und Vereinsmitteln betrieben und ermöglicht einen Austausch von Kulturschaffenden, Künstlern und Interessierten. Der Verband für die Unterstützung von Kunst, Kultur und Kreativität ist ein gemeinnütziger Verein, der die Belange der Plattform „vivars“ seit 2013 organisiert. Die Mitarbeit und Organisation ist ehrenamtlich und wird seit 7 Jahren im Wesentlichen durch Prof. Dr. Sylvia E. Kernke in Personalunion realisiert, die zudem Privatvermögen investiert hat, um die Plattform programmieren zu lassen, bevor der Verein gegründet worden ist.

Kernke war auch ehrenamtlich engagiert, als es um den Erhalt bedeutender baulicher Substanz der Gemeinde ging. Zur Rettung der Kirchenbilder in Zierenberg, entwarf sie honorarfrei ein Konzept, um Spendengelder zu sammeln, und gestaltete auf eigene Kosten die Werbemittel. Für den Erhalt und Sanierung einer weiteren Kirche engagierte sich Kernke sogar im Vorstandsamt. Auch hier konnte die Marketingfachfrau ihre konzeptionellen Ideen einbringen, die wesentlich zur Spendengenerierung sowie zur endgültigen Renovierung beigetragen haben. Der Kirchengemeinde kam auch zugute, dass Kernke Erfahrung mit künstlerischen Projekten hatte. Durch ihre Initiative konnte ein geeigneter Künstler gefunden werden, der mit seinem Kunstwerk der Kirche zu einem Alleinstellungsmerkmal verholfen hat und als Besuchermagnet fungiert. Der Baum, der sich auf dem Kirchplatz vor dem Gebäude befand, wurde malerisch als Schattenriss an die innere Frontwand projiziert. Die unwissenden Besucher gehen zunächst davon aus, es handele sich tatsächlich um einen Schatten, da sich das großformatige Bild mit verändertem Lichteinfall variativ darstellt. Zudem hat der Künstler sich einen Spaß erlaubt, und dem Hausherrn, einem evangelischen Pfarrer, einen Dompfaff im Baum versteckt. Der Kirchbesuch wird daher auch zu einem kleinen Suchspiel.

Ehrenamtliches Engagement in die Weiterentwicklung anderer und pädagogische Konzeptideen sind Professor Kernke nicht nur in ihren Vorlesungen ein stetes Anliegen. Die Professorin hat sich neben der Dozententätigkeit auch im Vorstand der Akademievereine hervorgetan, um die Lehre zu qualifizieren, zu sichern und interessant zu gestalten. So war sie Schriftführerin und ehrenamtlich im Vorstand des Trägervereins der Akademie für Absatzwirtschaft seit 2013 engagiert. Es handelt sich um die erste werbliche Akademie Deutschlands und es galt, die pädagogischen Ansätze und Lehren permanent zu optimieren.

Auch im eigenen Berufsumfeld hat Kernke die ehrenamtliche Weiterentwicklung anderer und pädagogische Konzeptideen forciert. So war sie als junge Marketingfachfrau von 1995 - 2001 im Sprecherteam der Marketing Junioren des Marketingclubs Nordhessen. Hier galt es, ehrenamtlich junge Nachwuchskräfte zu schulen und durch Austausch, Mentoring und Weiterbildungsangebote zu professionalisieren. Von 2001 - 2004 durch eine Mitgliederwahl wurde Kernke Beiratsmitglied der kompletten Berufsvereinigung (Hauptclub) und konzipierte in dieser Zeit gemeinsam mit dem Hauptclub die Weiterbildungsangebote und Tools des Erfahrungsaustausches der Berufskreativen. Aufgrund ihres hervorragenden Engagements wurde Kernke schließlich 2004 in den 4-köpfigen Vorstand als ehrenamtliche Geschäftsführerin gewählt und übernahm bis 2012 die Programmverantwortung des Berufsverbandes. In dieser Zeit wurden von Kernke 96 Weiterbildungsveranstaltungen maßgeblich und ehrenamtlich organisiert. Dies wurde mit einem erheblichen Stundenaufwand parallel zur eigenen Selbstständigkeit umgesetzt und bedeutete eine acht Jahre andauernde Doppelbelastung zugunsten des Ehrenamtes. Zurückblickend hat sich das Engagement mehr als gelohnt, da Kernke einiges bewirken konnte. Ihre Idee war es, Unternehmen der Region mit einem Preis für hervorragende Marketing-Ideen auszuzeichnen, um mit praktischen Beispielen positive Signale für andere Unternehmen in der strukturschwachen Region Nordhessen zu

setzen. Auch dies mit dem Fokus auf die Themen Weiterentwicklung und pädagogische Ansätze bzw. Konzepte. Darüber hinaus veranstaltete Kernke zweijährlich eine Leuchtturmveranstaltung, die namhafte und bedeutende Referenten nach Kassel holte, um die Region und hier ansässige Unternehmen zu entwickeln, ihnen Inspirationen und Impulse zu verschaffen. Dies war gerade in der nordhessischen, eher wirtschaftlich schwachen Region elementar und richtungsweisend. Im Jahr 2012 ist Kernke dann zur Präsidentin des Berufsverbandes gewählt worden.

Ihre Erfahrungen im Berufsverband des Marketingclubs und das Wissen, dass im Gesundheitswesen eine Professionalisierung des Marketings benötigt wird, führte dazu, dass Kernke zur Gründung des ZeMark-Med e. V. aufrief. Dieser sollte Orientierung in einer Zeit verschaffen, in der die Branche zunehmend privatisiert wurde. In einer Initialveranstaltung rief Kernke auf, einen Berufsverband für die Gesundheitsberufe zu gründen, um fehlenden Wissen entgegenzustreben und Orientierung zu verschaffen. Der ZeMark-Med e. V., der Zentrale Marketingverband in Medizin und Gesundheitswirtschaft, wurde von ihr als Gründungsmitglied initiiert und organisierte kostenlose Informationsveranstaltungen und Tagungen, die den Erfahrungsaustausch unterstützen und Wissen vermitteln sollten.

Wie wichtig Kernke die Weiterentwicklung, Potenzialentfaltung und kontinuierliche Wissensvermittlung ist, zeigte sie auch mit der Gründung ihrer eigenen Agentur für Marketing im Jahr 1991. Ausbildungsmöglichkeiten und viele Praktikantenstellen wurden geschaffen, um ihr Wissen und ihre Erfahrung weiterzugeben. Diesen Ansatz verfolgte Kernke auch in ihren Lehraufträgen der Hochschule Fulda, der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, der Hessischen Berufsakademie sowie an Werbeakademien in Kassel, Erfurt und Leipzig. Seit 2013 lehrt und forscht Professor Kernke an der FOM Hochschule für Oekonomie und Management. Hier ist es ihr ein besonderes Anliegen, theoretisches Wissen mit der Praxis und ihrer eigenen Berufserfahrung zu verknüpfen. Ihr Credo lautet: „Wir bilden heute die Manager von morgen aus und sollten uns stets bewusst sein, welche Verantwortung wir damit für die Zukunft tragen."

Ähnlich erging es Professor Kernke während der Pandemiezeit bzw. in den Zeiten des „lock downs". Einer der ersten Gedanken war denen gewidmet, die auf der wirtschaftlichen Schattenseite dieser Misere stehen. „Auch hier müssen wir verantwortung übernehmen und niemanden allein lassen!", Kernke entschloss sich daher im April 2020 ein Mutmach-Buch für die zu schreiben, die eine Orientierung und Zuspruch benötigen, um aus der wirtschaftlich schwierigen Lage, die für viele mit der Pandemie einhergeht, herauszutreten. „Die Krisen sollen stark machen und Perspektiven und Chancen verschaffen", aus diesem Grund schrieb sie in nur in nur 11 Wochen ein Buch und setzte alles daran, dass dieses bereits im November im Haufe Verlag erscheint, damit die Inhalte rechtzeitig Menschen zur Krisentransformation inspirieren können.

Das kulturelle Bürgerengagement wurde 2001 von der Paul Dierichs Stiftung geehrt

Kernke in Zahlen

kernke

30 Jahre Unternehmerin

162 Seminare

30 Jahre Geschäftsführerin

946.080.400 Sekunden Selbständigkeit, Qualität und Verantwortung

100 Impulsvorträge

1312 Telefon-Coachings

86 Strategische Konzepte

162 Zentimeter groß

36 Schuhgröße

Jahe Lebens-erfahrung **54**

Veröffentlichungen **57**

9 Hochschulen und Weiterbildungseinrichtungen

27 Jahre Ehrenamt

120 Unternehmerinnen erfolgreich gecoacht

97 Coachings für Führungskräfte und Akademiker

184 Projekte

Referenzen (eine Auswahl)

kernke

KUNDENBEWERTUNGEN
Proven Expert
100% EMPFEHLUNGEN
Mehr Infos

»...vielen Dank für Ihren erfrischenden Vortrag im Rahmen unserer Existenzgründertreffen. Die Rückmeldung der über 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer bescheinigt Ihnen einen interessanten und fachlich guten bis ausgezeichneten Vortrag gehalten zu haben. Ich war mit Ihrem Angebot und dem kompletten Service rund um die Veranstaltung sehr zufrieden...«

Dr. Frank Hüttemann, Wirtschaftsförderer

»Ich habe schon mehrmals Fortbildungen besucht aber ich muss schon sagen, der Service Eures Institutes ist einzigartig.«

Gisela Stadler, Landsberg

»...Ihr Part „Marketing im Krankenhaus" war für die Teilnehmerinnen, die sich hauptsächlich aus Führungskräften aus dem medizinischen und pflegerischen Bereich zusammensetzten, hervorragend vorbereitet sowie lebendig und engagiert vermittelt...wir können Sie als Dozentin jederzeit weiterempfehlen..."

Dr. Susanne Musiol, Bereichsleitung Seminare

»Die Zweitagesseminare, die Sie gestaltet haben für die Zielgruppe Ärzte und Pflegefachpersonal aus wir jederzeit weiterempfehlen.«

Dirk Huttary, Praxismanagement Huttary

»...Für die Motivation und die Schulung bedanke ich mich, sie haben mein Denken und Handeln im unternehmerischen Sinne sensibilisiert. Ich bin sehr zufrieden und kann Ihre Agentur in jedem Falle weiterempfehlen...«

Claudia Freimiller, Inhaberin

»...heute möchten wir Ihnen nochmals danken, dass Sie unseren Klausurtag mit Ihrem Vortrag „Motivation" abgerundet haben.«

Agnes Hartmann, Ev. Krankenhaus

kernke

»...schon die Vorbereitung mit dem Erhebungsbogen war für uns ein gelungener Einstieg. Wir fühlten uns sofort gut betreut. Die individuelle Ausrichtung der Themen sowie die lockere und angenehme Atmosphäre trugen zum guten Gelingen des Seminars bei...«

Petra Wolf, Gesundheitspark

»...das Seminar entsprach allen Erwartungen, machte Spaß und bot wichtige Informationen für eine nachhaltige Arbeitserleichterung. Die Seminare wurden sehr individuell durchgeführt nachdem für jedes Seminar ein Erhebungsbogen über die Anliegen und Teilnehmer-Wünsche vorbereitend ausgefüllt wurde...wir können anderen Häusern diese Seminare empfehlen...«

Kerstin Kraft, Klinik am Kurpark

»In den von der Akademie regelmäßig durchgeführten Dozentenbeurteilungen erreicht Prof. Dr. Sylvia E. Kernke Spitzenwerte...«

Volker Baars, AIAK Akademieleiter

»...Durch Ihre erfrischend kommunizierende und zugleich fordernde Art der Gestaltung ihrer Lehrveranstaltungen setzt Frau Prof. Dr. Kernke stark positive Impulse auch für die Außendarstellung meiner Einrichtung.«

Uwe Chiarcos, Akademie für Werbung und Kommunikation Erfurt

Weitere Referenzen unter www.kernke.de oder unter proven expert

»...Prof. Dr. Kernke unterstützt das Erwirken positiver Resultate durch präzise formulierte Anregungen zur Umsetzung. Auf einen Satz gebracht: „Kernke weckt den Macher in Ihnen!" «

Dr. Gordon Bernedo, Kognitionswissenschaftler

»...ich möchte mich bei Ihnen für das sehr gute Coaching bedanken. Frau Prof. Dr. Kernke, Sie sind ein Phänomen auf Ihrem Gebiet...«

Stefan Düsterhöft, Führungskraft

»...Mein Mann und ich waren in verschiedenen Branchen selbständig. Wir besuchten Seminare und hatten Coachings bei Frau Prof. Dr. Kernke. Diese haben sehr zu unserer Persönlichkeitsentwicklung beigetragen. Frau Kernke begleitete uns eine Zeit lang und war Inspiration und Motivation, so dass wir uns gemeinsam in eine ganz andere Richtung entwickelten. Heute haben wir ein gemeinsames und sehr erfolgreiches Unternehmen in der Baubranche. Alles hat sich komplett, aber sehr erfolgreich gewandelt. Dafür sind wir sehr dankbar.«

Olga Neb, Neb Bau GmbH, Werne

5,00 von 5

★★★★★

SEHR GUT

Empfehlung

kernke

SEHR GUT

Empfehlung

Prozent motivierend. Ich fühlte mich sehr gut abgeholt und verstanden im Coachingprozess. Die Dynamik und Positivität ist ansteckend. Sehr inspirierend, fachlich kompetent, authentisch und sicher!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

12.11.2021 08:36 | Anonym

SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

SEHR GUT

Empfehlung

Sowohl als Referentin als auch als Beraterin kann ich Frau Dr. Kernke mit bestem Gewisser emp

Erfahrungsbericht & Bewertung zu
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

11.10.2021 10:40 | Mario Zgoll

Empfehlung

Erfahrungsbericht & Bewertung zu
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

01.10.2021 07:45 | Anonym

SEHR GUT

Empfehlung

Eine Powerfrau und inspirierende Persönlichkeit!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

30.09.2021 18:48 | Daniel Monroe

SEHR GUT

Empfehlung

Frau Kernke verfügt über ein breites Erfahrungsfundament und weiß wovon sie spricht. Auf unnachahmlichen Weise verbindet sie ihre Expertise mit Empathie und Zielführung. Klasse!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 10:55 | Anonym

SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 09:41 | Anonym

SEHR GUT

Empfehlung

Frau Prof. Dr. Sylvia Kernke ist sympathisch, souverän und kompetent. Ich freue mich sehr auf die nächste Veranstaltung.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 08:38 | Harald Jandt

SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 17:22 | Anonym

SEHR GUT

Empfehlung

Very thankful I had the chance to meet Sylvia and join her presentations. It became my personal key to true self confidence and real inspiration to me
Can not wait for the next opportunity to be part of her performance. Thank you and lots of success in your future projects!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 17:13 | Veronica VASILEVA

Weitere Bewertungen
unter proven expert
oder www.kernke.de

kernke

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Frau Prof. Dr. Sylvia E. Kernke hat ein enormes Fachwissen, welches sie auf eine inspirierende und motivierende Art vermittelt. Sie ist eine Bereicherung für jede Veranstaltung!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

24.04.2022 22:10 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

21.04.2022 13:17 | Dr. Sabine Bläsing

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

21.04.2022 13:03 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

21.04.2022 08:43 | Alymov

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Frau Prof. Dr. Kernke verbindet in ihrer Beratungsleistung, die stets individuell auf die Bedürfnisse der Klienten angepasst wird, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse mit einer mehr als 30jährigen Erfahrung im Bereich Marketing sowie einer leidenschaftlichen Kommunikation mit Spürsinn für realisierbare Erfolgsrezepte. Ich empfehle Prof. Kernke gern in meinem unternehmerischen Netzwerk weiter

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

kernke

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Frau Prof. Dr. Kernke verbindet in ihrer Beratungsleistung, die stets individuell auf die Bedürfnisse der Klienten angepasst wird, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse mit einer mehr als 30jährigen Erfahrung im Bereich Marketing sowie einer leidenschaftlichen Kommunikation mit Spürsinn für realisierbare Erfolgsrezepte. Ich empfehle Prof. Kernke gern in meinem unternehmerischen Netzwerk weiter

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

15.04.2022 12:27 | Dr L. Kuhlmann

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Frau Prof. Dr. Kernke ist nicht nur die beste in Ihrem Gebiet, sondern auch eine sehr besondere und liebe Frau mit viel Power und Engagement. Ich bin froh, sie als Mentorin zu haben und von ihr so viel lernen zu dürfen.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

15.04.2022 11:05 | Nathalie Crede

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

13.04.2022 13:37 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

12.04.2022 18:01 | Bernd Frölich

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Die Gespräche und Beratungen von Frau Kernke sind jedes Mal eine starke Bereicherung!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

07.04.2022 15:11 | Arne Wolfram

kernke

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

[redacted] Prozent motivierend. Ich fühlte mich sehr gut abgeholt und verstanden im Coachingpozess. Die Dynamik und Posititivität ist ansteckend. Sehr inspirierend, fachlich kompetent, authentisch und sicher!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

12.11.2021 09:36 | Anonym

4,82 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

13.10.2021 21:32 | Jan Thielke

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Sowohl als Referentin als auch als Beraterin kann ich Frau Dr. Kernke mit bestem Gewissen empfehlen.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

11.10.2021 10:40 | Mario Zgoll

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

07.10.2021 19:10 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

03.10.2021 11:27 | Dr. Volker Schmiedel

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

01.10.2021 18:32 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

01.10.2021 15:28 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

01.10.2021 15:18 | Anonym

kernke

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

01.10.2021 09:42 | Jörg Hildebrandt

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Prof. Dr. Kernke setzt kreative Impulse, die in der Praxis G.O.L.D. wert sind.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

01.10.2021 07:45 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Eine Powerfrau und inspinerende Persönlichkeit!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 18:49 | Daniel Mamesa

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 17:22 | Anonym

kernke

kernke

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Very thankful I had the chance to meet Sylvia and join her presentations. It became my personal key to true self confidence and real inspiration to me.
Can not wait for the next opportunity to be part of her performance. Thank you and lots of success in your future projects!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 17:13 | Veselina VASILEVA

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 14:59 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 11:58 | Draude

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Frau Kernke verfügt über ein breites Erfahrungsfundament und weiß wovon sie spricht. Auf unnachahmlichen Weise verbindet sie ihre Expertise mit Empathie und Zielführung. Klasse!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 10:59 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 08:41 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Frau Prof. Dr. Sylvia Kernke ist sympathisch, souverän und kompetent. Ich freue mich sehr auf die nächste Veranstaltung.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 08:38 | Harald Janitt

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

29.09.2021 23:17 | Cara Brede

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

29.09.2021 23:11 | Leslie G. Hunt

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

11.09.2021 12:22 | Sad@kogs.dk

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Wissenschaftlich fundierte Informationen, lebendig mit Herzblut präsentiert. Sie bietet praxistaugliche Strategien zur Steigerung der persönlichen Performance an.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

09.09.2021 09:10 | Anonym

kernke

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Professor Dr Sylvia Kernke versteht es, die Erfahrungen der Teilnehmer im Vorfeld zu erkunden, sie in den Vortrag einzubauen und so dafür zu sorgen, dass sie hochmotiviert das Thema eigenständig weiter bearbeiten. In hohem Maße nachhaltig!!!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 09:30 | Rainer Hahne, Chefredakteur

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Offen, emphatische und sympathische Vortragsmethodik, gleichsam informativ und unterhaltsam , topp!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 07:59 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 07:28 | Vincent Surmont

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 07:04 | Anonym

kernke

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Eine moderne charakterstarke und selbstbewusste Frau. Themen werden lebensnah und absolut authentisch vermittelt. Ein absolutes Muss in diesem Sektor. Ich freue mich mehr zu erfahren

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 07:01 | Lisa

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 06:51 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 06:31 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 06:17 | Dagmar Brede

kernke

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Eloquent, unterhaltsam und mitreißend. Die Frau ist G.O.L.D.ig!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 05:15 | Jörg Backfisch

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 05:51 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 00:31 | Nicole

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Frau Prof. Dr. Kernke ist eine wahre Inspiratorin. Allein dies ist eine herausragende Leistung. Durch die neuen Impulse habe ich neue Perspektiven gewinnen können. Frau Prof. Dr. Kernke hat mir geholfen diese auch in Ziele zu verankern und viel mehr noch -zu verwirklichen. Sie hat mir geholfen mein Leben in die perfekte Bahn zu bringen. Vielen Dank dafür!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

29.09.2021 22:47 | Maria Keil

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

29.09.2021 23:36 | Kerstin Alexander

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

29.09.2021 23:34 | Almut Günther

kernke

kernke

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

08.09.2021 11:13 | Anonym

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Vielen Dank für den inspirierenden Vortrag und die gute Zusammenarbeit für eine überaus gelungene Unternehmerveranstaltung!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

19.05.2021 09:42 | K. L. Wittbock

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.01.2021 19:04 | Marina Malnin

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Frau Kernke verfügt über ein beeindruckendes Spektrum an Expertise und Wissen, das sie hervorragend in Ihre Arbeit einbringt. Ich habe sehr gern mit Ihr zusammengearbeitet und würde sie jederzeit besten Gewissens weiterempfehlen. Jürgen Kettler

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

26.11.2020 15:11 | Jürgen Kettler

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Ein superinteressanter Vortrag von einer Spitzenreferentin– begeisternd, mitreißend, motivierend. Bildhafte Veranschaulichungen, die auch dauerhaft im Kopf bleiben werden. Sehr sympathische Persönlichkeit mit viel Input/Denkanstößen.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

08.09.2021 11:19 | Maike Ning

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

08.09.2021 11:14 | Christiane Sporn-Hüttemann

kernke

4,80 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Frau Kernke verfügt über ein beeindruckendes Spektrum an Expertise und Wissen, das sie hervorragend in Ihre Arbeit einbringt Ich habe sehr gern mit Ihr zusammengearbeitet und würde sie jederzeit besten Gewissens weiterempfehlen.

Jürgen Kettler

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

26.11.2020 14:04 (geändert am 26.11.2020) | Jürgen Kettler

4,90 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Es stimmt alles in allem sehr... sehr persönlich und mit Zitaten auf den Punkt gebrachte. Fesselnd geschrieben und es macht Mut positiv zu denken und dann so zu handeln. Danke

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

25.11.2020 19:21 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Sylvia Kernke zählt für mich seit vielen Jahren zu den wenigen Unternehmerinnen in der Region, die sich mit scharfem Blick und Sachverstand auch in unruhigen Zeiten sicher bewegen können. Ihre ausgesprochen freundliche und kreative Art macht es leicht, auch schwerwiegende Problemstellungen gemeinsam zu erörtern.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

24.11.2020 15:59 | Jan Augustin

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Eine exzellente Speakerin, die weiß wovon sie spricht. Charismatisch, überzeugend und mit großem Fachwissen, gerne empfehle ich sie weiter.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

02.11.2020 13:54 | Max Netter

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

17.10.2020 20:46 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Frau Kernke ist eine mitreissende Rednerin. Sie begeistert das Publikum, nimmt die Besucher mit auf die Reise und holt Sie auch wieder ab. Absolut empfehlenswert.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

14.10.2020 21:39 | Joachim Hake

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Sylvia Kernke zu kennen und live zu erleben, ist eine absolute Bereicherung. Sie inspiriert und motiviert, widmet sich leidenschaftlich sowohl dem Thema als auch den Menschen, überzeugt durch Eloquenz, Schlagfertigkeit und Humor. Dabei verliert sie nie den Blick auf den oder die Menschen, um die es aktuell geht, bleibt stets zugewandt und empathisch.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

14.10.2020 14:34 | Anja Dörnke-Bartling

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

14.10.2020 21:38 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Pure Energie gepaart mit Professionalität und unglaublicher Ausstrahlung machen jeden Auftritt von Sylvia E. Kernke zu einem großartigen Erlebnis!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

14.10.2020 19:26 | Tim und Nadja L.

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

29.09.2020 12:36 | Rainer Hahne

kernke

kernke

SEHR GUT

Empfehlung

Authentisch und einfühlsam, sehr professionell. Super

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

28.09.2020 07:20 | Harald Schneider

SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

28.09.2020 00:43 | Wolfgang Kiehl

SEHR GUT

Empfehlung

Eine Bereicherung jeder Veranstaltung!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

27.09.2020 20:01 | Sylvia Drewes

SEHR GUT

Empfehlung

Sie ist einfach eine besondere Größe!!! Was eine Powerfrau! Selten so einen energiegeladenen Menschen auf der Bühne gesehen. Es war mir eine Freude zuzuschauen! Weiter so!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

29.09.2020 12:00 | Dominique L.

SEHR GUT

Empfehlung

Sie suchen nach der Inspiration auf dem Gebiet der Krisenbewältigung, dann haben Sie diese mit Prof. Dr. Sylvia E. Kernke gefunden und begeben sich nun auf die Durchführung der erschaffenen Lösungen.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

28.09.2020 18:33 | Hilger Schneider

SEHR GUT

Empfehlung

Sylvia Kernke ist mit Temperament bei der Sache und schafft durch Einfühlungsvermögen einen Raum der Inspiration.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke – G.O.I.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

28.09.2020 14:52 | Harald Schneider

SEHR GUT

Empfehlung

Authentisch und einfühlsam, sehr professionell. Super

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

28.09.2020 07:20 | Harald Schneider

kernke

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Sehr selbstbewusstes Auftreten auf der Bühne mit einem Thema das wir, glaube ich, alle sehr gut kennen. " Du kannst nicht so sein wie du bist, das bring zu viel Unruhe".
Gut auf den Punkt gebracht.
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke erzeilt auf der Bühne eine starke Wirkung.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

27.06.2020 15:15 | Ralf Schwich

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Welch eine Power! Unglaublich motivierend, mutmachend und mitreißend!! Weiter so!!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

27.06.2020 13:55 | Christina Wiegerbach

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Danke für den tollen Vortrag! Das war inspirierend!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.D.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

27.06.2020 10:00 | Yvonne Kann

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Eine tolle Frau mit unglaublicher Ausstrahlung! Sehr inspirierend, kraftvoll und einfach großartig!!!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

27.06.2020 00:04 | Astrid Bude

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Wenn jemand auf der Bühne inspiriert, dann Prof. Dr. Sylvia E. Kernke! Sehr spannend, sehr authentisch, sehr eindrucksvoll! Kompliment.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

26.09.2020 17:43 | Ulrike Luckmann · Autorencamp / LuckmannPR

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Kurz, knackig, prägnant und direkt auf den Punkt. Diese Keynote ist interessant und informativ. Da weiß eine zu 100%, wovon er spricht. Herzlichen Dank für den Impuls.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

26.09.2020 10:02 | Kai Schröder

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

POWERFRAU!! Sympathisch, inspirierend und motivierend !

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

26.09.2020 20:40 | David Daniel Momesa

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Ich liebe deine Leichtigkeit

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

26.09.2020 19:50 | Norbert Wälding

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

26.09.2020 19:21 | Fariba Paknejad

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

26.09.2020 19:10 | Norman Ulbrich

kernke

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT
Empfehlung

Wow! Kompetent trifft auf Inspiration. Großartig vereint bei Sylvia Kernke. Vielen Dank für die guten Gespräche!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

25.09.2020 00:00 | Anja Graffius

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT
Empfehlung

Eine Traumfrau der Wissenschaft auf der Bühne. DIE G.O.L.D. Inspiratorin mit wissenschaftlichem Know How . Ein Muss für jede Bühne. Einzigartig!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

24.09.2020 20:58 | Marion Sarbowski

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT
Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

24.09.2020 15:47 | Erika Götz

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT
Empfehlung

Wow, wer bei der Darbietung wegschaut, ist selbst schuld. Themen anschaulich auf den Punkt gebracht, der nehme Sylvia Kernke.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

24.09.2020 11:57 | Dirk Burmann

kernke

kernke

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Du kannst so schön verzaubern danke für deine tolle Keynote

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

23.09.2020 14:48 | Norbert Wallig

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Besonders zufrieden war ich mit dem wissenschaftlichen Standard und der Flexibilität, mit der Fr. Prof. Kernke auf die Fragen und Erfahrungen eingegangen ist, die sich aus der zurückliegenden Berufserfahrung ergeben haben.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

24.09.2020 11:37 | Arnold

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Hochkompetent, unterhaltsam und einfach auf den Punkt gebracht. Das spricht für sich.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

24.09.2020 10:34 | Per Niemann

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Eine absolute Expertin ihres Fachs! Unglaublich berührend und sehr professionell!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

23.09.2020 23:55 | Ingmar Wildberger

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Das war ausgezeichnet. Ein echter Profi auf der Bühne. Herzlichen Dank.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

23.09.2020 22:10 | Kai Schmidt

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Du hast mich wahrhaftig inspiriert und dein Vortrag hat mich entzücken lassen .Meine Mitarbeiter waren ganz begeistert und freuen sich schon die Dinge umzusetzen, davon . Lg G. Sommer Danke

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 15:46 | Sommer Gabriele

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Sehr inspirierende Rede. Dank für diesen tollen Moment!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

23.09.2020 12:53 | Andreas Hoffmann

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

23.09.2020 07:30 | Karmen Ulbrich

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Wow diese Frau begeistert vom ersten Moment an wenn sie die Bühne betritt. Was für eine Aura, was für strahlenden Augen. Im ersten Moment dachte ich, da steht die rothaarige Version von Nicole Kidmann. Diese Frau sieht aber nicht nur schön aus, sie hat auch wichtiges zu sagen. Mit ihren Inhalten inspiriert sie Menschen auf ihrem Lebensweg. Ich war zutiefst begeistert!!! Klasse!!!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

23.09.2020 00:24 | Christina Gruber-Eibel

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Man muss sie einfach erleben - Inspiration und Lebensfreude pur - mit ihr gelingt die Transformation und Du lässt Dein inneres GOLD erstrahlen.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 23:02 | Corinna Lawson

kernke

SEHR GUT

Empfehlung

Super Vortrag
Mega Sympathisch und eine super Ausstrahlung
WoW

Erfahrungsbericht & Bewertung zu
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

22.09.2020 22:51 | Dorian Morris

SEHR GUT

Empfehlung

Was für eine faszinierende Frau!! Eine tolle Bühnenpräsenz, Inspiration pur

Erfahrungsbericht & Bewertung zu
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 19:20 | Ute Ulrich

SEHR GUT

Empfehlung

Unfassbar eloquent und präsent! Dieser Frau zuzuhören macht einfach Spaß. Sie weiß mit ihrem Mindset und ihrem KnowHow zu überzeugen. Ich würde auch einen sechsten Stern geben

Erfahrungsbericht & Bewertung zu
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 17:11 | Robert Pauley

SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 16:24 | Peter Schrameier

SEHR GUT

Empfehlung

Professionell, inspirierend, sehr sympathisch

Erfahrungsbericht & Bewertung zu
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 16:07 | Susanne Oldscher

kernke

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT
Empfehlung

Sylvia inspiriert leidenschaftlich und ist ganz nebenbei noch Top-Expertin!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 15:26 | Elvira Fricke

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT
Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 15:23 | Clemens Adam

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT
Empfehlung

Super überzeugende, brillante Autorin und Rednerin

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 15:21 | Ramona Wonneberger

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT
Empfehlung

So sieht Begeisterung, Kompetenz und Charisma aus. Dazu Fachwissen und Sympathie. Vielen Dank für die wundervollen Vorträge.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 14:49 | Michael Rohmann www.lebensfreude-academy.de

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Einfühlsam, kraftvoll und voller Kompetenz. Sehenswert-inspirativer Vortrag der mir lange im Gedächtnis bleiben wird. Die Zeit verging im Flug. ❤lichen Dank für diesen Input - TOP!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

21.09.2020 22:30 | Robert Plaßen

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

21.09.2020 22:13 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Leidenschaftliche Rednerin, die ihr Publikum inspiriert und begeistert.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 14:47 | Sylvia Schmidt-Haßler

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Wundervoll!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

22.09.2020 13:31 | Annett

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Außergewöhnlich, inspirierend und äußerst hilfreich - meine klare Empfehlung!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

21.09.2020 23:23 | Marcel Meghan - Unternehmer & Mindset Experte

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

21.09.2020 22:52 | Anonym

kernke

kernke

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Ihr Enthusiasmus nimmt jeden mit auf eine Reise voller berührender Momente. Großartig

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

21.09.2020 22:09 | Brigitte Wildenger

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Prof. Dr. Sylvia Kernke ist pure Inspiration. Kraft und Kompetenz. Ihr Vortrag hat alle total begeistert und inspiriert. Absolut sehenswert.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

21.09.2020 21:44 | Regina Brehl

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

20.09.2020 22:41 | Anonym

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Frau Prof.Dr. Sylvia E. Kernke hat mich sehr gut beraten. Ihre kreative und inspirierende Art hat mich begeistert und ich freue mich auf die kommenden Umsetzungen.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

18.09.2020 14:29 | Thomas Schwalagen

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Wenn das Leben einem einen Menschen schenkt...
Erfahrung und unendliches Wissen das auf eine unglaubliche Art und individuelle Weise ganau auf einen persönlich weiter gegeben wird... Das findet man in ihr!

Wer Inspiration sucht findet mehr als das!
Kernke G.O.L.D. Ist mehr als Gold wert!!!

Danke für alles was war und ich freue mich auf alles was mich noch mit ihr begleitet!!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

15.09.2020 11:27 | Kirsten Fegert

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Wie meine fünf Sterne Bewertung zeigt, war ich mit der Zusammenarbeit sehr zufrieden. Frau Prof. Dr. Kernke überzeugte mich durch ihre fachliche Kompetenz und professionelle Beratung. Sie war durch ihre sympathische, aber auch sehr engagierte Einstellung für meine Ziele, eine große Inspiration. Ich würde sie jederzeit weiterempfehlen.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

13.09.2020 09:05 | Anonym

5,00 von 5
SEHR GUT
Empfehlung

Bewertung zu:
Kompetenz in Inspiration

Bewertung ansehen

13.09.2020 17:54 | Anonym

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

30.09.2021 00:31 | Nicole

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Frau Prof. Dr. Kernke ist eine wahre Inspiratorin. Allein dies ist eine herausragende Leistung. Durch die neuen Impulse habe ich neue Perspektiven gewinnen können. Frau Prof. Dr. Kernke hat mir geholfen diese auch in Ziele zu verankern und viel mehr noch -zu verwirklichen. Sie hat mir geholfen mein Leben in die perfekte Bahn zu bringen. Vielen Dank dafür!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

29.09.2021 23:47 | Maria Keil

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

29.09.2021 23:36 | Kerstin Alexander

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT

Empfehlung

Bewertung zu:
Prof. Dr. Sylvia E. Kernke - G.O.L.D.-Inspiratorin

Bewertung ansehen

29.09.2021 23:34 | Almut Günther

kernke

Ein Interview

Was ist Ihnen wichtig?

Ich habe viele Höhen und vor allem auch Tiefen erlebt, beruflich wie persönlich. Natürlich habe viel erreicht in meinem Leben, und ich bin sehr dankbar dafür. Ich habe mir einen Status erarbeitet, bei dem ich mir jetzt aussuchen kann, was mir wichtig ist und was ich machen möchte. Mir ist es wichtig nicht nur mein Wissen und meine Erfahrungen zu teilen, sondern ein Impuls- und Ideenlieferant für Initialzündungen zu sein, um Veränderungen, Verbesserungen, Wandelungen und Transformationen bewirken.

Was planen Sie für die kommenden Jahre?

Nun, ich habe erkannt, dass ich noch mehr nach außen gehen sollte. Wenn ich mir die jungen Menschen im Internet anschaue, die mit großer Selbstliebe für sich werben, sehe ich das etwas besorgniserregend. Im Marketing fallen die Lauten und die Schnellen auf und auf die hört man, obgleich die Berufserfahrung nicht gegeben ist. Wie kann man mit Anfang zwanzig ein Unternehmen beraten, ohne profundes Wissen, Kenntnisse und Kompetenz? Ich halte es für meine Pflicht, meine Expertise mehr zu kommunizieren und ggf. ein breiteres Publikum zu erreichen. Wir Frauen denken häufig, wir müssten noch Dieses und Jenes optimieren, um uns in die Öffentlichkeit zu wagen. Ich denke ich bin jetzt fertig genug, um die Menschen zu inspirieren...

Was würde fehlen, wenn es Sie nicht gäbe?

So wichtig bin ich nicht. Die Welt würde sich weiter drehen. Aber daran, dass sie sich etwas besser weiterdreht, wäre ich gern ein kleines bisschen beteiligt. Ich möchte einen bescheidenen Beitrag leisten, dass sich Menschen entfalten und Teams entwickeln können. Das ist mir schon öfter gelungen. Ohne mich würde etwas Inspiration hierfür fehlen.

Vielen Dank für das Gespräch.

Kernke-Geschehen!

Während des Interviews

Interessen

Die Kunst ist meine große Leidenschaft. Ich bin auch gern selbst kreativ tätig. Leider habe ich hierfür wenig Zeit. Aber wenn, dann empfinde ich es als höchst inspirativ. Außerdem lasse ich meine Kreativität in meine Arbeit permanent einfließen.

Welche inspirative Wirkung von Kunst und Kreativität ausgeht, habe ich in vielen meiner Kultur-Events spüren dürfen. Aus diesem Grund habe ich auch die Plattform www.vivars.com gegründet.

kernke

Documenta-Archiv

Eine große Leidenschaft ist auch die Musik. Ich liebe es, in die Oper zu gehen und alle Musikrichtungen zu genießen, die Geschichte geschrieben haben. Die Jungs aus Liverpool, die Beatles, zählen zweifelsfrei hinzu. An ihre „Größe“ rage ich definitiv nicht heran!

kernke

Ich liebe es zu reisen und schaue mir sehr gern die Welt, andere Länder, Kulturen und deren Menschen an. Es verändert die Perspektive und ist dabei sehr inspirierend. Außerdem kann man so behaupten, dass man das King‘s und das Trinity College in Cambridge besucht hat. Das kann schließlich nicht jeder. ;)

Kontakt

Zum Schluss, ist es jetzt an Ihnen, sich zu melden und mit mir den Kern Ihres Anliegens herauszuarbeiten, bei dem ich Sie und Ihr Team inspirieren und/oder Sie bei der Transformation zum Besseren untersützen kann.

Coaching
Training
Consulting
Speaking

Rufen Sie mich gern an!
call me!

Sie wissen doch, bevor wir unser Glas auf den Erfolg erheben können (Zelebration) sollte Analysation, G.O.L.D. Inspiration, Konzeption, Operation, sowie Transformation erfolgen. ;)

Email: info@kernke.de und Internet: www.kernke.de
Telefon: +49 (0) 5 61/766588-00

Fotos:
Mario Zgoll
Leslie G. Hunt
Henry Koch
D.Pfau
und privat