

## Berufliche Vita/Lebenslauf

**Prof. Dr. rer. pol. Sylvia E. Kernke**

Wilhelmshöher Allee 118  
34119 Kassel  
Mobil: 0172 563 5665  
Mail: [kernke@kernke.de](mailto:kernke@kernke.de)  
[www.kernke.de](http://www.kernke.de)



### Persönliche Daten

---

Geburtstag: März 1966  
Nationalität: deutsch

Trägerin des Verdienstkreuzes am Bande der Bundesrepublik Deutschland

### Berufliche Erfahrung

---

07.1991 – heute

#### **Geschäftsleitung/-führung**

#### **Kernke-Agentur für Marketing und Kommunikation GmbH + Co KG**

Beratungserfahrung/Konzepterstellung u. -umsetzung für Kunden im Bereich Marketing und Kommunikation

- unterschiedliche Kunden, verschiedener Branchen (Medizin, Gesundheitswesen, Kosmetik, Handwerk, Handel, Künstler, Weiterbildung, Reisen, Dienstleister etc.)
- Veranstaltung und Organisation von Tagungen, Kongressen
- Verlagsmitarbeit mit anschließender Leitung der Deutschen Generalvertretung des Schweizer HpS Mediaverlages (Mönchaltorf/Zürich), Marketingleitung, Organisation von Fachkongressen, Tagungen und Leserreisen (1992 - 2000), Markteinführung eines Online-Mediums/-Plattform [www.printernet.info](http://www.printernet.info)
- Kooperation mit weiteren Fachverlagen Bibliomed (Melsungen), Baumann (Kulmbach), Kohlhammer (Stuttgart), Vogel u. Urban (München), Elsevier (München) sowie Veröffentlichung von Fachartikeln

- Markt- und Meinungsforschung im Kundenauftrag als Grundlage strategischer Marketingkonzepte
- Mitarbeiterschulungen und Inhouse-Seminare im Kundenauftrag (unterschiedlicher Thematiken wie Verkaufstrainings, Verkaufsförderung, Mitarbeiterführung, Beschwerde-, Krisenmanagement, Kommunikation, Kundenorientierung)
- Kommunikationskonzepterstellung
- Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung, Verkaufsförderung, Eventplanung
- Organisation und Initiation verschiedener Kultur-Events/-Veranstaltungen und Marketingsupport

#### Coaching/Bildungsbranche

- Coaching von Führungskräften und Unternehmern
- Über 180 Firmeninhaber der Dienstleistungs- bzw. Kosmetikbranche wurden seit 2005 erfolgreich betreut in Bereichen wie bspw. Unternehmercoaching, Beratung und Trainings, Schulungen
- Seminarkonzepterstellung für Verkaufstrainings/Persönlichkeitsentwicklung
- Coaching von Künstlern und Kreativen
- Lehrgangsorganisation, Coaching der Teilnehmer sowie Unterrichtsplanung und -durchführung für Bildungsinstitut Kraus, Warburg (Teilzeit 2000 – 2001)
- Kursleitung, Coach und Trainerin für VARIO, Personal- und Unternehmensberatung sowie Bildungsträger und Firma personalaktiv, Kassel (Teilzeit 2001 – 2003)
- Trainerin für Forum Consult, Göttingen in den Bereichen Kommunikation, Marketing etc. (freiberuflich 2001 – 2004)
- Kooperation mit Praxismanagement Huttary, Seminare für Roche Pharma AG, deutschlandweit (freiberuflich 2004 – 2010)
- DIOMEDES Health Care Consultants GmbH, Melsungen (Tochterunternehmen B. Braun Melsungen, freiberufliche Trainerin 2007 - 2008)
- Coachings im Auftrag von Effect for Life GmbH, Kassel

#### Führungserfahrung

- Ausbildung von acht staatlich geprüften Kommunikationsfachwirtinnen
- Führung von Mitarbeitern der Kernke-Agentur für Marketing und Kommunikation GmbH + Co KG (1994 – 2009)

#### Lehr- und Unterrichtserfahrung

- Lehrauftrag und Festanstellung an der FOM Hochschule für Oekonomie und Management, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre insbesondere Marketing, seit 2014
- Hessische Berufsakademie
- Module: Kompetenz- und Selbstmanagement, Schlüsselqualifikationen, Arbeitstechniken, Marketing im Gesundheitswesen, Produkteinführung, Unternehmens- und Markenkommunikation, Wissenschaftliches Arbeiten
- Gastvorlesungen an der Dualen Hochschule Baden Württemberg, Stuttgart und an der FH Fulda
- Fachdozentin für Verkaufsförderung, Schlüsselkompetenz und

	<p>Kreativität an der Akademie für Absatzwirtschaft, Kassel (2000 – heute), Mitglied der Prüfungskommission zur staatlichen Abschlussprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verkaufsförderung - Vorlesungen Werbeakademien, Erfurt und Leipzig (2000 – heute)</li> <li>- Seminare und Weiterbildungsveranstaltungen in der Gesundheitswirtschaft auch in Kooperation mit der Akademie für Absatzwirtschaft (2003 - 2004)</li> <li>- Lehrauftrag der VWA, Kassel (WS 2012/2013) Betreuung der Fallstudie/Case Study</li> <li>- Lehrauftrag FOM, Kassel (WS 2013/2014) Wissenschaftliches Arbeiten, Effizienz und Arbeitstechniken</li> <li>- Lehrauftrag FH Fulda (SS 2014) Marketing in der Gesundheitswirtschaft</li> <li>- Unterricht für Roche Pharma, Praxismanagement Huttary, Businesscoaching “get more competence”, Inhouse-Seminare etc.</li> </ul>
06/2004 – heute	<p><b>Geschäftsführung</b>  <b>Kernke-Institut für Marketing u. Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft GmbH, Zierenberg</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zentrale Marketingtagung in der Gesundheitswirtschaft/ZeMark (10 Tagungen) <a href="http://www.zemark.de">www.zemark.de</a> Organisation und fachliche Leitung, Moderation</li> <li>- Organisation, fachliche Leitung der KU-Marketingtag in Kulmbach im Auftrag des Baumann Fachverlages (2004)</li> <li>- Konzept- und Durchführung der Health-Marketing-Coach-Ausbildung in Kooperation (2009 – 2010)</li> </ul>
<b>Beschäftigungsverhältnisse</b>	
07/1987 -03/1990	<p>Mieterverein Kassel  Büroorganisation, Mieterzeitschrift, Kommunikation</p>
04/1990 – 06/1991	<p>HUK-Versicherung, Würzburg und Kassel  Kraftfahrzeugsachbearbeiterin</p>
08/2000 – 01/2001	<p>Kraus Bildungsinstitut  Bewerbertrainings, Durchführung und Vorbereiten von Unterricht, Lehrgangsorganisation und -administration</p>
08/2001 – 01/2003	<p>VARIO Unternehmensberatung  Planung, Dozentur, Teilnehmer- und Dozentengewinnung  Stadtmarketing, Eventgestaltung, Marketing</p>
2014 – bis heute	<p>FOM Hochschule für Oekonomie und Management  Professurin für Betriebswirtschaft insbesondere Marketing</p>

## **Ausbildung und Studium**

2004 – 06/2009	Erfolgreich abgeschlossene Promotion Thema: Evaluierung kultureller Marketingstrategien im Krankenhaus
10/1995 -05/2000	Wirtschaftswissenschaften Diplom II, Schwerpunkt Markt und Allokation/Marketing an der Gesamthochschule/Universität Kassel Abschluss/Universität Thema der Diplomarbeit: Marketing mittels Kunst und Kultur
10/1992 – 05/1995	Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Gesamthochschule/Universität Kassel Diplom I, Schwerpunkt Markt und Allokation (Marketing), Akademischer Grad: Diplom Ökonomin, Thema der Diplomarbeit: Strategisches Marketing-Mix und Zielgruppenanalyse am Beispiel einer Fachzeitschrift
06/1992 – 06/1994	Studiengang zur staatlich geprüften Kommunikationsfachfrau bzw. Kommunikationsfachwirtin an der Akademie für Kommunikation Kassel
08/1985 – 06/1987	Ausbildung zur Rechtsanwaltsgehilfin, Rechtsanwaltskanzlei Nebelung, Kassel
08/1982 - 06/1985	Fachhochschulreife, Walter-Hecker-Schule, Kassel

## **Auslandsaufenthalte**

08.1999 – 10.1999	Projektarbeit im German Information Center in New York, Organisation von Events und Redaktionsarbeit für Wochenzeitschrift
-------------------	--

## **Zusatzqualifikationen**

	<b>Fremdsprachen</b> Gute Englischkenntnisse (Berlitz Level 6 – 7)
	<b>EDV-Kenntnisse</b> Sehr gute Kenntnisse in MS Word, MS Excel, MS Powerpoint, Cobra CRM, gute Kenntnisse in Corel Draw, Photoshop
	<b>Weiterbildung</b>
06/1995	- Ausbildereignungsprüfung, berufs- und arbeitspädagogische Kenntnisse, IHK Kassel
06/2010	- NLP Basisseminar, Konzept und Methoden des NLP Coachings
2011/2012	- Einzelunterricht und Blockseminar Business-English, Berlitz Frankfurt und Kassel
02/2012 – 03/2012	- Entwicklung und Management von Forschungsprojekten
2010 – 2012	- Diverse Coaching Seminare bei imaco, Forchheim
2016 – 2017	- Ausbildung zur Kunsttherapeutin (Paracelsus Fachschulen)
2019	- Grundausbildung in Hypnose
2020	- Sprecherausbildung zur Keynote-Speakerin

1994 – heute

### **Ehrenamtliches Engagement**

- 19 Jahre Marketingclub Nordhessen, davon 9 Jahre Vorstandsarbeit (Präsidentin und Geschäftsführerin), restl. Zeit Mitglied Juniorensprecherteam und Beirat (1994 – 2013)
- Gründung eines Kulturvereines, ehrenamtliche Organisation von 7 großen Kulturevents sowie Künstlerische Leitung (1997 – 2019)
- Initiatorin des Zentralen Marketingclubs in der Gesundheitswirtschaft und Medizin e. V. [www.zemark-med.com](http://www.zemark-med.com) (Geschäftsführender Vorstand seit 2007)
- Gründung vivars.com Zentralverband zur Förderung von Kunst, Kultur und Kreativität (Geschäftsführender Vorstand seit 2012)
- Förderverein zur Rettung der Kirche in Oelshausen (wir haben sie gerettet!!!)

Außerdem bin und war ich im Kommunikationsverband, Karnevalsverein, Feuerwehr, Förderverein Akademie für Absatzwirtschaft, Museumsverein Kassel, Kolping, Förderverein Kirche, Förderverein Schwimmbad und so weiter und so weiter...

**Der Bundespräsident, Frank Walter Steinmeier, hat mich am 4.11.2022 mit dem Verdienstkreuz am Bande der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichnet. Geehrt wurde mein herausragendes ehrenamtliches Engagement.**



Zierenberg, 04.11.2022

Prof. Dr. Sylvia E. Kernke