

Gemeinsam gegen die Krise

Movinet-Netzwerk feiert fünfjähriges Bestehen

Von Rainer Lomen

Karsten Busch bringt es auf den Punkt: „Unternehmen, die in Netzwerken agieren, wachsen deutlich stärker als Einzelkämpfer und zeigen sich in Krisenzeiten widerstandsfähiger.“ Damit betont der Movinet-Manager das Leitmotiv des Netzwerks der hiesigen Mobilitätswirtschaft, das 2004 vom Regionalmanagement Nordhessen gegründet worden war. Klar, dass das fünfjährige Jubiläum im Frühjahr zum Anlass genommen wurde, gemeinsam zu feiern. Unter das Thema „Kooperation als Mittel gegen die Krise“ stellte Prof. Swadhin Ghosh, ehemaliges Mitglied des europäischen Automobilzulieferverbandes CLEPA, folgerichtig seinen Festvortrag. Zu der Veranstaltung in der Zentrale der Kali und Salz AG kamen über 200 Mitglieder und Gäste.

„Die Erkenntnis und Überzeugung bestätigt unsere Arbeit und bestärken uns darin, das Netzwerk weiter qualitativ auszubauen“, so Movinet-Vorstandsvorsitzender Günter Schwind.

Vielfältige Kontakte waren bereits beim Forum der Jubiläumsveranstaltung geknüpft worden. Repräsentanten von 65 Firmen hatten die Chance genutzt, um Kontakte zu anderen Unternehmen sowie Forschungseinrichtungen zu knüpfen und neue Kunden bzw. Kooperationspartner zu gewinnen. „Diese Form der Kontaktabahnung hat sich als ausgesprochen und effizient erwiesen“, hebt Busch hervor und freut sich, dass vielfach Aufträge oder Kooperationsvereinbarungen aus den Gesprächen resultierten.

Mit 28 Mitgliedern gegründet, bündelt Movinet heute die Kompetenzen von über 100 Unternehmen, Institutionen und Forschungseinrichtungen aus den Branchen Automotive, Logistik, Bahntechnik und Mobilitätsmanagement. Insgesamt beschäftigen die Mitglieder in Nordhessen mehr als 48 000 Mitarbeiter und generieren einen Umsatz von über neun Milliarden Euro jährlich.

„Movinet ist das größte nordhessische Unternehmensnetzwerk und hat sich als Impulsgeber für Maßnahmen des Regionalmanagements etabliert“, unterstreicht Movinet-Manager Michael Kluger.

Das Quartett macht weiter

Vorstand des Marketingclubs Nordhessen im Amt bestätigt



Foto: Mario Zgollt

Von Rainer Lomen

Kontinuität ist angesagt: Bei der Jahreshauptversammlung des Marketingclubs Nordhessen wurde der bisherige Vorstand in seinem Amt bestätigt. Die Mitglieder sprachen Präsident Jürgen Reichert, Vizepräsident Prof. Andreas Mann, Geschäftsführerin Sylvia Kernke und Finanzvorstand Peter Crones ihr Vertrauen aus und wählten das Quartett für weitere zwei Jahre.

Parallel war der neue zwölfköpfige Beirat zu bestimmen. Dem Gremium gehören künftig Kai Bernstein, Jörg Böttger, Peter Crones, Antje Dittmar, Melanie Goldmann, Hans-Georg Grone, Thomas Lenz, Rainer Lomen, Karl Person, Klaus Voss, Roman Leithäuser sowie Ewald Griesel an, der darüber hinaus als Ehrenpräsident fungiert.

Jürgen Reichert, Sylvia Kernke, Prof. Andreas Mann und Peter Crones (v.l.) stehen für zwei weitere Jahre an der Spitze des Marketingclubs Nordhessen.